

ABSTRAK

Pada era industri 4.0 persaingan usaha sangatlah ketat, sehingga hal ini menuntut perusahaan untuk memaksimalkan nilainya agar dapat bersaing dengan rivalnya. Salah satu cara perusahaan untuk memaksimalkan nilai perusahaannya yakni dengan mengoptimalkan pembentukan struktur modalnya. Pada saat pembentukan struktur modal yang optimal, penting bagi manajer keuangan untuk memperhatikan determinan dari struktur modal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel diversifikasi, profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur aset, dan kepemilikan manajerial terhadap variabel struktur modal. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan sub sektor asuransi dan lainnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2019.

Purposive sampling merupakan metode yang diimplementasikan dalam pengambilan sampel penelitian, di mana diperoleh sejumlah 102 sampel penelitian yang terdiri dari 17 perusahaan dengan 6 tahun periode penelitian, yaitu 2014-2019. Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini ialah regresi data panel dengan menggunakan software EViews 10.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa variabel diversifikasi, profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur aset, dan kepemilikan manajerial secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu struktur modal. Variabel diversifikasi dan ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap variabel struktur modal, sedangkan variabel profitabilitas, struktur aset, dan kepemilikan manajerial secara parsial tidak mempengaruhi struktur modal.

Berdasarkan hasil penelitian, pihak investor disarankan untuk berinvestasi di perusahaan yang berukuran besar dan yang memiliki tingkat diversifikasi yang tinggi juga. Hal ini dilakukan agar dapat memperoleh struktur modal yang optimal sehingga dapat menghasilkan keuntungan yang maksimal. Pihak manajemen perusahaan disarankan untuk meningkatkan tingkat diversifikasi dan memperbesar ukuran perusahaannya agar dapat memperoleh struktur modal yang optimal serta dapat menarik perhatian investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan.

Kata Kunci: Diversifikasi, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan.