

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Roti Kacang Rajawali .....	2
Gambar 1. 2 Produk Roti Kacang Rajawali .....	3
Gambar 1. 3 Penurunan Penjualan Roti Kacang Rajawali.....	5
Gambar 1. 4 Review Konsumen Roti Kacang Rajawali Tebing Tinggi.....	6
Gambar 1. 5 Konsumen Roti Kacang Rajawali Tebing Tinggi .....	6
Gambar 1. 6 Review Konsumen Roti Kacang Rajawali Tebing Tinggi.....	7
Gambar 1. 7 Review Konsumen Roti Kacang Rajawali Tebing Tinggi.....	8
Gambar 1. 8 Review Konsumen Roti Kacang Rajawali Tebing Tinggi .....	8
Gambar 2. 1 Komponen Bauran Pemasaran .....	22
Gambar 2. 2 Bauran Promosi .....	29
Gambar 2. 3 Model perilaku konsumen.....	35
Gambar 2. 4 Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....	35
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran.....	62
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	74
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	83
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah atau Belum Pernah Membeli Produk Roti Kacang Rajawali .....	88
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	89
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	89
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk .....	93
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Citra Merek.....	95
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Promosi Penjualan .....	98
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian .....	100
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Kepuasan Konsumen .....	103
Gambar 4. 9 Diagram Jalur Full Model Structural .....	104
Gambar 4. 10 Jalur Full Model Struktural (bootstraping).....	109