

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pray Survey Variabel Kepuasan Konsumen.....	9
Tabel 1. 2 Hasil Pra Survei Variabel Keputusan Pembelian.....	10
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survei Variabel Kualitas Produk.....	12
Tabel 1. 4 Hasil Pra Survey Variabel Citra Merek .....	14
Tabel 1. 5 Hasil Pra Survey Variabel Promosi Penjualan.....	15
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Skripsi .....	42
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Skripsi .....	47
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	52
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	66
Tabel 3. 2 Skala Penelitian Likert .....	73
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	79
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek .....	79
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Penjualan.....	80
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	80
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen.....	80
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reabilitas .....	81
Tabel 3. 9 Kategori Interpretasi Skor .....	83
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk .....	90
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	94
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi Penjualan .....	96
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	98
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepuasan Konsumen .....	101
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	105
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Disriminan (Fornell Lacker Criterion).....	106
Tabel 4. 8 Hasil Uji Cross Loading.....	107
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas .....	108
Tabel 4. 10 Nilai R Square .....	110
Tabel 4. 11 Koefisien Jalur .....	111
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Hipotesis 1 .....	111
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Hipotesis 2 .....	112
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Hipotesis 3 .....	112
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Hipotesis 4 .....	113
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Hipotesis 5 .....	113
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Hipotesis 6 .....	114
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Hipotesis 7 .....	114
Tabel 4. 19 Hasil Kesimpulan Penelitian.....	116