

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. (2018). *Metode Penelitian Terpadu Sistem Informasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Alma , B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Armstrong, Kotler, Harris, & Piercy. (2017). *Principles Of Marketing*. United Kingdom: Pearson Education.
- Belay, T. (2020). The Effect Of Sales Promotion Tools On Consumer's Purchase Desicion: The Case Of Furniture Enterprise, North Shoa Zone, Ethiopia.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Startegic Management Concepts and Cases A Competitive Advantage Approach (Sixtennth Edition)*. England: Pearson Education Limited.
- Dyah. (2021). *6 Kuliner dan Makanan Khas Tebing Tinggi, Sumatera Utara*. Diambil kembali dari <https://seringjalan.com/6-kuliner-dan-makanan-khas-tebing-tinggi/2/>
- Evita, N., & Farochi, C. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung Tahun 2017). *eProceedings of Applied Science*, 3(2).
- Fadli, N. H. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Di Kota Bandung. 1-17.
- Fasha, H. F. (2019). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening Produk ZARA di Kota Bandung.
- Fatihudin, D., & Firmasnyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Startegi, Menukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fatihudin, D., Mochklas, M., & Suryati, D. A. (2019). The Effect of Brand Image Perception and Product Quality Toward the Interest to Buy Consumer Pre-Pay IM3 Ooredoo. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 436, 53-57.
- Gulliando, D., & Shihab, M. S. (2019). The Effect of Product Quality, Price and Promotion on the Purchase Decision of Telkomsel Service Products. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(9), 419-425.

- Hafizh, F. A., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ngikan Yuk Kota Bandung.
- Kafabih, A., & Mukti, A. H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk SIM CARD Telkomsel, Indosat Ooredoo Dan Hutchison 3 Indonesia Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, dan UMKM*, 1(2), 8-18.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Marketing Management (edisi 15e)*. Boston: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Marketing (edisi 17e)*. Harlow: pearson education.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Miranda, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Variabel Intervening Kepuasan Pelanggan Chicken William Bojongsoang.
- Muhammad, A. F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Wingman Denim Bandung.
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Noor, F., & Utari, W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk PT. Salim Ivomas Pratama Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(4), 581-594.
- Nguyen, N.-L., Tran, T.-T., & Phu Vo, M. (2020). The Effect of Lifestyle, Brand Image and Personalities on Smartphone Purchase Decision of Consumers in Hochiminh City. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(3).
- Prayoga, S. F. (2019). Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil LCGC Suzuki Karimun Di Karawang.
- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktik Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Putra, G. P., Arifin, Z., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 48(1), 124-131.

- Putra, N. H., & Idris. (2019). The Effect of Service Quality, Website Quality, Price, and Brand Image on Consumer Satisfaction Impact on Consumer Loyalty in OLX Online Stores. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 124.
- Riduwan, & Kuncoro. (2017). *Cara Menggunakan dan Memahami Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Rivai, A. K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Ojek Online GRAB. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(1).
- Rosaliana, F., & Kusumawati, A. (2018). Pengaruh Sales Promotion Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Minat Pembelian Ulang (Survei pada konsumen Jasa GrabCar di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 60(1), 139-148.
- Rangkuti, F. (2017). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ristanti, A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 1026-1037.
- rsigit. (2011, December 14). *Kesuksesan Berawal Dari Kesederhanaan*. Inspirasi Usaha Sukses; Inspirasi Usaha Sukses.
<https://inspirasiusahasukses.wordpress.com/2011/12/14/kesuksesan-berawal-dari-kesederhanaan/>
- Salomon, R. M. (2017). *Consumer Behaviour (Twelfth Edition)*. England: Pearson Education.
- Santoso, S. (2018). *AMOS 22 Structural Equation Modelling*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sari, D. S. (2018). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rokok Gudang Garam Di Surakarta. *Journal of Business and Management*, 5(2), 6-13.
- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertai dengan Partial Least Square SEM (PLS SEM)*. Yogyakarta: C.V Andi.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D (edisi kedua 2019)*. Bandung: Alfabeta.
- Teddy, A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi GOFOOD di Kota Bandung.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Unardjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Utami, A. T. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Bandung). *e-Proceeding of Management*, 3(1), 671.
- Veronika, J. (2020). Pengaruh Kualitas produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tempe di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Triangle*, 1(2), 210-223.
- Yanfa, H. N. (2020). Pengaruh Kepercayaan Merek, Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Merek Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Produk YOA Di Kota Bandung. 1-10.
- Yudha, D. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Mie Instant "Supermie" (Studi Kasus : Universitas Sumatera Utara).
- Tanady, E. S. (2019). Analisis pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta/Edi Sucipto
Tanady/Tanady/Pembimbing: Muhammad Fuad.
- PDSI KOMINFO. (2021). *Industri Makanan dan Minuman Diakselerasi Menuju Transformasi Digital*. Website Resmi Kementerian Komunikasi Dan Informatika RI.
<https://www.kominfo.go.id/content/detail/33978/industri-makanan-dan-minuman-diakselerasi-menuju-transformasi-digital/0/berita>
- Bidara Pink. (2021, March 28). *Sri Mulyani: Industri kuliner jadi penyumbang terbesar pertumbuhan ekonomi kreatif*. Kontan.co.id; www.kontan.co.id.
<https://nasional.kontan.co.id/news/sri-mulyani-industri-kuliner-jadi-penyumbang-terbesar-pertumbuhan-ekonomi-kreatif>

Liston Damanik. (2015, September 3). *Rasa Klasik Roti Kacang Rajawali*. Tribun-Medan.com; Tribun-medan.com.

<https://medan.tribunnews.com/2015/09/03/rasa-klasik-roti-kacang-rajawali?page=2>

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Square Konsep Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Aplikasi Smart PLS 3.0 Edisi 2*. Semarang: Universitas Diponegoro.