

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5.1 Kegunaan secara Teoritis	5
1.5.2 Kegunaan secara Praktis	6
1.6 Waktu dan Periode Penelitian Proposal Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Public Relations.....	7
2.1.1 Definisi Public Relations.....	7
2.2 Teori Excellence Communication	7
2.3 Budaya.....	11
2.3.1 Dimensi Budaya	12
2.4 Social Culture Budaya Palembang	13
B. Nilai Solidaritas dalam aksara Gelumpai	14
(5) Become Of Fairness (Menjadi keadilan).....	17
2.5 Penelitian Terdahulu.....	18
2.6 Kerangka Teori.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
b. Subjek dan Objek Penelitian.....	28
ii. Objek Penelitian	28

c.	Lokasi Penelitian	29
d.	Unit Penelitian	29
e.	Sumber Informasi	30
f.	Pengumpulan Data Penelitian.....	30
g.	Teknik Keabsahan Data.....	31
	BAB IV.....	33
	Tabel 4.1.1 Tabel Profile Informan	33
4.	2.2.1 Dimensi Collectivism	45
4.2.2.1	Masculinity	46
4.2.2.2	Feminity.....	47
4.2.1.3	Uncertainty Avoidance	48
4.2.1.4	Power Distance	50
4.2.2	Local Culture (Kebudayaan Lokal).....	52
4.2.2.2	Social Equality (Kesetaraan sosial).....	52
4.3	PEMBAHASAN.....	55
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
1.2	Saran Akademis	62
1.3	Saran Praktis	62
	DAFTAR PUSTAKA.....	63
	Skripsi dan Jurnal	64
	LAMPIRAN	68