

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Lipcream Dear Me Beauty | 1 |
| Gambar 1. 2 Produk Dear Me Beauty | 2 |
| Gambar 1. 3 Kumpulan Kolaborasi Dear Me Beauty | 4 |
| Gambar 1. 6 Komentar Netizen di TikTok Dear Me Beauty | 5 |
| Gambar 1. 7 Komentar <i>Beauty influencer</i> di Twitter..... | 6 |
| Gambar 1. 8 Postingan Permintaan Maaf Dear Me Beauty | 6 |
| Gambar 1. 9 Iklan Airy Poreless Fluid Foundation | 7 |
| Gambar 1. 10 Pembicaraan Netizen akan Dear Me Beauty..... | 8 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran..... | 24 |
| Gambar 3. 1 Garis Kontinum..... | 37 |
| Gambar 4.1 Histogram Kriteria Followers Dear Me Beauty di media sosial | 43 |
| Gambar 4.2 Histogram Kriteria Pernah Merekomendasikan Produk Dear Me Beauty | 43 |
| Gambar 4.3 Histogram Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Platform.. | 44 |
| Gambar 4. 4 Garis Kontinum Dimensi <i>Helping the Company</i> | 47 |
| Gambar 4. 5 Garis Kontinum Dimensi <i>Expressing Positive Feelings</i> | 48 |
| Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Concern for Others</i> | 50 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi Kekuatan Asosiasi Merek | 52 |
| Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Keunikan Asosiasi Merek..... | 53 |
| Gambar 4.9 Histogram Uji Normalitas | 54 |
| Gambar 4.10 Grafik P-Plot Uji Normalitas..... | 54 |