

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	27
Tabel 3. 2 Tabel Uji Validitas Variabel <i>E-WOM</i> (X)	33
Tabel 3.3 Tabel Uji Validitas Variabel <i>Brand image</i> (Y).....	33
Tabel 3.4 Tabel Uji Reliabilitas	35
Tabel 3. 5 Kategori Berdasarkan Penilaian.....	36
Tabel 3.6 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	39
Tabel 4.1 Kriteria Responden 1	42
Tabel 4.2 Kriteria Responden 2	42
Tabel 4.3 Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Platform Pengisian Survey	44
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>E-wom</i> (X)	45
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand image</i> (Y).....	50
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.7 Uji Linearitas.....	55
Tabel 4.8 Regresi Linear Sederhana	55
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas.....	56
Tabel 4.10 Interval Koefisien Korelasi	57
Tabel 4.11 Koefisien Korelasi.....	57
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi.....	58
Tabel 4.13 Uji Hipotesis	59