

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui analisis penerapan model *unified theory of acceptance and use of technology*² (utaut2) pada adopsi penggunaan e-wallet i.saku. Latar belakang dari penelitian ini didasari oleh perkembangan pembayaran non-tunai yang terus meningkat, terlebih dengan telah hadirnya berbagai macam dompet digital yang kini berkembang dengan sangat pesat di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis deskriptif. Pengambilan sampel *non probability sampling* digunakan dalam penelitian ini adalah 100 orang pengguna i.saku yang sudah melakukan transaksi minimal satu kali di daerah Jawa Barat. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis PLS-SEM melalui *software* SmartPLS 3.0.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif beberapa variabel termasuk kategori baik dan cukup baik namun ada juga yang tidak baik seperti *social influence*, *hedonic motivation*, *behavioral intention* dan *use behavior*. Hasil SEM-PLS menunjukkan *behavioral intention*, *social influence*, *hedonic motivation*, *price value*, *habit* yang mana berarti berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention* dan *use behavior*. Sedangkan empat variabel lainnya tidak berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention* yaitu *performance expectancy*, *effort expectancy*, *facilitating condition* dan *hedonic motivation*. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan bagi perusahaan untuk meningkatkan penggunaan *e-wallet* dengan menggunakan metode UTAUT2 dengan mempertimbangkan kesesuaiannya.

Kata Kunci: UTAUT2, SEM, *Behavior intention*, *Use Behavior*