

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS EFEKTIVITAS MEDIA IKLAN
TRAVELOKA DENGAN MENGGUNAKAN EPIC
MODEL**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis*

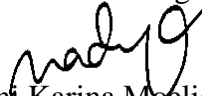
Disusun Oleh:

Dimas Eko Trisianto

1501170401



Pembimbing



Nadya Novandriani Karina Meeliono, S.Sos., M.A.B

**PRORAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2021