

**PENGARUH DIMENSI *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *RATING* TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION* PADA SHOPEE**

SKRIPSI

Disusun oleh:  
RISA ALFIRA  
1401174322



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**