

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan perkembangan zaman, kemajuan teknologi informasi semakin berkembang dengan pesat. Perkembangan tersebut mampu membuat persaingan dibidang bisnis semakin ketat. Banyak dari beberapa perusahaan yang menawarkan barang dan jasa secara langsung kepada konsumen dengan memasarkan produknya dan berlomba-lomba meningkatkan kinerja melalui pemasaran barang yang serba terkomputerisasi sesuai dengan kebutuhan perusahaan tersebut.

Perusahaan yang banyak bersaing dibidang bisnis salah satunya adalah perusahaan sepatu. Salah satu perusahaan sepatu yang ada di kota Bandung yaitu toko sepatu Eastwood Coltd yang berada di Jl. Dipati Ukur No. 68B, Coblong, Kota Bandung, Jawa Barat. Toko sepatu Eastwood Coltd menjual berbagai macam sepatu dengan merk ternama seperti Nike, Adidas, Converse, Vans dan FILA. Dengan kualitas terbaik yang sebagian besar di import dari Vietnam dan China, mempunyai harga yang terjangkau, modelnya sangat banyak dan cocok untuk kalangan remaja. Cara perusahaan mempromosikan produknya itu melalui *social media* yaitu Instagram dan untuk melakukan pemesanan, biasanya konsumen memesan melalui *whatsapp* atau datang langsung ke toko tersebut. Munculnya permasalahan pada toko sepatu dalam pencatatan data sepatu dan pencatatan laporan yang masih konvensional, artinya laporan pencatatan data sepatu masih berupa pembukuan. Hal ini menyebabkan data lama untuk di proses, data pembuatan laporan memerlukan waktu 1 bulan bahkan sering hilang dan rusak.

Untuk menyelesaikan permasalahan tersebut, diusulkanlah Aplikasi Operasional Retail Toko Sepatu Berbasis Web yang dapat mengelola data sepatu, data konsumen, data penjualan dan untuk meluaskan pemasaran dengan melakukan pembelian sepatu melalui aplikasi. Dengan adanya aplikasi ini, kegiatan pengelolaan data dan transaksi pembelian sepatu dapat dilakukan secara efektif, efisien, dan terkontrol.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan tersebut maka rumusan masalah yang dapat diuraikan adalah sebagai berikut.

- a. Bagaimana cara membantu karyawan toko dalam mengelola data sepatu dan data konsumen?
- b. Bagaimana cara membantu toko sepatu dalam memperluas pemasaran produknya?
- c. Bagaimana cara membantu pemilik toko dalam meninjau laporan penjualan tanpa adanya batasan waktu?

1.3 Tujuan

Tujuan penelitian berdasarkan rumusan masalah di atas adalah sebagai berikut.

- a. Membuat aplikasi operasional ritel toko sepatu berbasis web yang memiliki fitur pengelolaan data sepatu dan data konsumen.
- b. Membuat aplikasi operasional ritel toko sepatu berbasis web yang didukung oleh fitur-fitur *alternative* bagi konsumen dalam melakukan pemesanan sepatu.
- c. Membuat aplikasi operasional ritel toko sepatu berbasis web dalam mengelola laporan penjualan bagi pemilik toko.

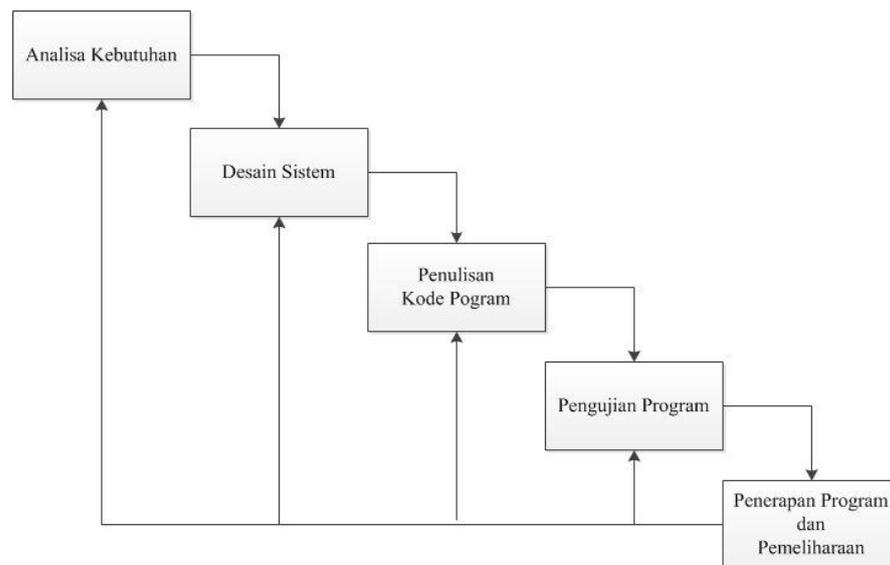
1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka penulis membatasi masalah seputar penjualan dan pembelian sepatu di aplikasi operasional ritel toko sepatu berbasis web.

- a. Aplikasi ini meliputi penjualan produk ke konsumen, mengelola data sepatu, data konsumen dan laporan penjualan.
- b. Aplikasi ini berlaku untuk pemesanan sepatu *via online*.
- c. Aplikasi ini tidak sampai ke tahap *retur*/pengembalian barang.
- d. Aplikasi ini tidak sampai ke tahap pembuatan laporan keuangan.
- e. Aplikasi ini masih menggunakan harga ongkos kirim yang statis.

1.5 Metode Pengerjaan

Pembangunan aplikasi ini dilakukan secara bertahap yaitu menggunakan metode SDLC (*Software Development Life Cycle*) dengan metode Waterfall sebagai berikut [1]:



Gambar 1- 1 Metode Pengerjaan [1]

a. Analisis Kebutuhan

Pada tahap analisis ini melakukan pencarian data pada toko sepatu ini dengan melakukan wawancara terhadap pemilik toko tersebut.

b. Desain Sistem

Pada tahap ini merupakan proses desain sistem/implementasi antar muka pengguna, sebelum proses koding. Untuk mendesain sistemnya menggunakan *ER-D*, *Use case* dan *Balsamiq*.

c. Penulisan Kode Program

Pada tahap ini merupakan proses pengkodean dari hasil desain yang telah dilakukan sebelumnya. Dalam pembuatan aplikasi penjualan sepatu berbasis web ini menggunakan Bahasa pemograman PHP dan MySQL sebagai *database* nya.

d. Pengujian Program

Pada tahap ini merupakan proses pengujian dengan *blackbox testing* dan *User Acceptance Test* untuk melihat apakah aplikasi penjualan dan pembelian sepatu berbasis web pada toko sepatu sudah siap digunakan atau masih terdapat kekurangan.

e. Penerapan Program dan Pemeliharaan

Pada tahap ini dalam membangun proyek akhir tidak digunakan.

1.6 Jadwal Pengerjaan

Proses pengerjaan aplikasi ini dilakukan mulai dari bulan September 2018 hingga bulan Juli 2019. Berikut merupakan tabel jadwal pengerjaan aplikasi.

Tabel 1- 1 Jadwal Pengerjaan

No	Aktivitas	Periode Pelaksanaan																					
		Oktober	November	Desember	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli												
1	Analisis Kebutuhan	■	■	■	■																		
2	Desain Sistem		■	■	■	■																	
3	Penulisan Kode Program				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4	Pengujian Program																					■	■
5	Dokumentasi	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■