

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Laju Pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) Atas Dasar Harga Konstan menurut Lapangan Usaha, 2015—2019 .....	3
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Pelanggan dan Perusahaan Jasa Telekomunikasi .....	4
Gambar 1. 3 Distribusi Perusahaan Telekomunikasi .....	5
Gambar 1. 4 <i>Market Share Fixed BroadBand</i> di Indonesia.....	7
Gambar 1. 5 Telco Industri Landscape 2021 .....	8
Gambar 1. 6 Bangun Industri Nasional.....	10
Gambar 2. 1 <i>Components of an Innovation Strategy</i> .....	22
Gambar 2. 2 <i>ETOILe model of the Innovation Culture in organizations</i> .....	25
Gambar 2. 3 <i>Importance of Customer Supplier Relationship</i> .....	28
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	53
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jabatan.....	74
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	75
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....	76
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Sektor Industri .....	77
Gambar 4. 5 Posisi <i>Strategic Innovation Management</i> pada Garis Kontinum .....	82
Gambar 4. 6 Posisi <i>Innovation Strategy (IS)</i> pada Garis Kontinum .....	114
Gambar 4. 7 Posisi <i>Organizational Structure (OS)</i> pada Garis Kontinum .....	116
Gambar 4. 8 Posisi <i>Innovation Culture (IC)</i> pada Garis Kontinum.....	118
Gambar 4. 9 Posisi <i>Technological Capability (TC)</i> pada Garis Kontinum .....	120
Gambar 4. 10 Posisi <i>Customer and Supplier Relationship (CSR)</i> pada Garis	122
Gambar 4. 11 Posisi <i>Firm Innovation Performance (FIP)</i> pada Garis Kontinum ....	124
Gambar 4. 12 Kerangka Konseptual dengan SMARTPLS.....	125
Gambar 4. 13 Hasil Model Penelitian .....	134