

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Tanahub	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	13
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Teori - Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Teori Terkait Penelitian.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Karakteristik Penelitian.....	39
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	41
3.3 Tahap Pelaksanaan Penelitian	47
3.4 Pengumpulan Data dan Sumber Data	48
3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	48

3.6	Teknis Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Karakteristik Responden	53
4.2	Deskripsi Variabel.....	54
4.2.1	Penerimaan Aplikasi TaniHub	54
4.2.2	<i>Performance Expectancy</i>	55
4.2.3	<i>Effort Expectancy</i>	59
4.2.4	<i>Social Influence</i>	65
4.2.5	<i>Facilitating Condition</i>	70
4.2.6	<i>Hedonic Motivation</i>	73
4.2.7	<i>Price Value</i>	77
4.2.8	<i>Habit</i>	80
4.2.9	<i>Trust</i>	84
4.2.10	<i>Perceived Security</i>	88
4.2.11	<i>Perceived Privacy</i>	91
4.2.12	<i>Behavioral Intention</i>	95
4.2.13	Continuance Intention.....	98
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		107
5.1	Kesimpulan	107
5.1.1	Penerimaan Aplikasi TaniHub	107
5.2	Saran	112
5.2.1	Saran untuk Perusahaan	112
5.2.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	115
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN.....		120
Verbatim Responden.....		120
Dokumentasi Responden		201