

**ANALISIS SENTIMEN KEPUASAN PELANGGAN INDIHOME  
MENGUNAKAN METODE INDOBERT DAN TOPIC MODELLING  
PADA MEDIA SOSIAL TWITTER**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**ARYO NITIYOGA**

**1401170283**



**Universitas  
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**