

**ANALISIS SENTIMEN KEPUASAN PELANGGAN INDIHOME
MENGUNAKAN METODE INDOBERT DAN TOPIC MODELLING
PADA MEDIA SOSIAL TWITTER**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ARYO NITIYOGA

1401170283



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021