

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Emina	1
Gambar 1.2 Tampilan <i>Channel</i> YouTube Emina	3
Gambar 1.3 Tampilan Grafik YouTube Emina.....	3
Gambar 1.4 Emina <i>Web Series</i>	4
Gambar 1.5 Emina <i>Beauty Bestie Web Series</i>	7
Gambar 1.6 Data Total Penjualan Dari 3 <i>E-Commerce</i> Terbesar di Indonesia	7
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	27
Gambar 3.1 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	34
Gambar 3.2 Garis Kontinum	41
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	50
Gambar 4.4 Garis Kontinum Dimensi Pesan Iklan.....	52
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi Naskah Iklan	54
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi Desain Iklan	55
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi Model Iklan.....	57
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Warna dan Musik.....	58
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel <i>Advertising</i>	59
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Minat Transaksional	61
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi Minat Eksploratif	63
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi Minat Preferensial.....	64
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi Minat Referensial.....	66
Gambar 4.14 Garis Kontinum Variabel <i>Advertising</i>	67
Gambar 4.15 Grafik Hasil Uji Normalitas pada P-Plot.....	68
Gambar 4.16 Hasil <i>Scatter Plot</i>	70