

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Operasional Tabel	31
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Advertising</i> dan Minat Beli	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 3.5 Kategori Interpretasi Skor.....	41
Tabel 3.6 Kriteria Koefisien Determinasi	47
Tabel 4.1 Persepsi Responden Mengenai Dimensi Pesan Iklan	51
Tabel 4.2 Persepsi Responden Mengenai Dimensi Naskah Iklan.....	50
Tabel 4.3 Persepsi Responden Mengenai Dimensi Desain Iklan.....	54
Tabel 4.4 Persepsi Responden Mengenai Dimensi Model Iklan	55
Tabel 4.5 Persepsi Responden Mengenai Dimensi Warna dan Musik	57
Tabel 4.6 Rekapitulasi Persepsi Responden Mengenai <i>Advertising</i>	59
Tabel 4.7 Persepsi Responden Mengenai Dimensi Minat Transaksional	60
Tabel 4.8 Persepsi Responden Mengenai Dimensi Minat Eksploratif.....	61
Tabel 4.9 Persepsi Responden Mengenai Dimensi Minat Preferensial	63
Tabel 4.10 Persepsi Responden Mengenai Dimensi Minat Referensial	65
Tabel 4.11 Rekapitulasi Persepsi Responden Mengenai Minat Beli	66
Tabel 4.12 Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	68
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.14 Hasil <i>Glesjer Test</i>	71
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
Tabel 4.16 Hasil Uji-T	75
Tabel 4.17 Hasil Uji-F	76
Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinasi	77