

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS KUALITAS REKOMENDASI, TRANSPARANSI, DAN
KUALITAS *MARKETPLACE* DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN
PADA AGEN REKOMENDASI TOKOPEDIA
UNTUK MEMPENGARUHI NIAT BELI PENGGUNA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Tyara Anggita Daflasita Khalifah

1401174027



Bandung, 23 Agustus 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Ir. Candiwan, M.ICT

NIP. 13630031

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**