

DAFTAR GAMBAR

1.1 Total Aset Bank dalam Jutaan (2017-2019).....	2
1.2 Penetrasi Pengguna Internet 2019 – 2020 (Q2)	4
1.3 Statistik Digital Indonesia 2021	5
1.4 Layanan yang digunakan pengguna mobile 2021	6
1.5 Komponen Dalam Strategi Digital.....	8
1.6 Layanan yang digunakan pengguna mobile 2021	10
1.7 Tujuan Mengakses Internet Di Perkotaan dan Pedesaan	11
2.1 Kerangka Pemikiran <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	22
2.2 Kerangka Pemikiran <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	23
2.3 Kerangka Pemikiran <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	23
2.4 Kerangka Pemikiran <i>Motivation Model (MM)</i>	24
2.5 Kerangka Pemikiran <i>Combined TAM and TPB</i>	25
2.6 Kerangka Pemikiran <i>Model of PC Utilization (MPCU)</i>	25
2.7 Kerangka Pemikiran <i>DOI</i>	26
2.8 Kerangka Pemikiran <i>SCT Model</i>	27
2.9 <i>UTAUT</i>	28
2.10 <i>UTAUT</i> Modifikasi	32
2.11 Kerangka Pemikiran	47
3.1 Proses Penelitian	58
4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	70
4.3 Karakteristik Pendidikan Terakhir	71
4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	72
4.5 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	72
4.6 Karakteristik Berdasarkan Akun Pengguna	73
4.7 Hasil Analisis WarpPLS	83