

**ANALISIS PENGARUH *SMART CITY* TERHADAP MINAT TINGGAL  
GENERASI MUDA  
BERDASARKAN KARAKTERISTIK *SMART CITY*  
(Studi pada DKI Jakarta)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Muhammad Adriansa

1401164037



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**