

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	2
ABSTRACT.....	3
LEMBAR PENGESAHAN .....	4
KATA PRNGANTAR .....	5
DAFTAR ISI .....	6
DAFTAR GAMBAR .....	10
BAB I PENDAHULUAN .....	12
1. 1 Latar Belakang .....	12
1. 2 Identifikasi Masalah.....	14
1. 3 Rumusan Masalah .....	14
1. 4 Batasan Masalah .....	15
1. 5 Tujuan Penelitian .....	15
1. 6 Manfaat Penelitian .....	15
1. 7 Metode Penelitian .....	15
1. 8 Sistematika Penulisan .....	17
BAB II STUDI LITERATURE.....	17
2. 1 Motif .....	17
2.1.1 Pengertian Motif .....	17
2.1.2 Unsur-Unsur Disain.....	18
2.1.3 Prinsip – Prinsip Disain.....	19
2.1.4 Jenis-Jenis Motif.....	19
2.1.5 Perkembangan Pengaplikasian Motif Pada Tekstil.....	22
2. 2 Digital Printing .....	24
2.2.1 Pengertian Digital Printing.....	24
2.2.2 Klasifikasi Digital Printing .....	25
2.2.3 Perkembangan Teknik Digital Printing.....	26
2.3 Trendforcasting Svarga Festive Fiesta .....	26
2.3.1 Penjelasan Trendforcasting Svarga Festive Fiesta.....	26
2.3.2 Pengaplikasian Pada Produk Fashion Dengan Inspirasi Trendforcasting Svarga.....	28
BAB III PROSES PERANCANGAN.....	30
3. 1 Data Lapangan.....	30
3.1.1 Busana Bermotif Pada Brand Zoya.....	30

3.1.2 Aksesoris Bermotif Geometris Pada Brand Stroberi.....	31
3.1.3 Busana Bermotif Geometris Pada Brand Chicgirl.....	31
3.1.4 Busana Menggunakan Motif Geometris Pada Brand Simplicity.....	32
3.1.5 Busana Bermotif Geometris Pada Brand Matahari.....	32
3.1.6 Kesimpulan Yang Di Dapatkan Pada Brand Fashion.....	33
3.2 Konsep Perancangan Tema.....	33
3.2.1 Perancangan Tema.....	33
3.2.2. Pembuatan Imageboard.....	34
3.3 Perancangan Eksplorasi.....	35
3.3.1 Eksplorasi Awal.....	35
3.3.2 Eksplorasi Lanjutan.....	40
3.3.3 Eksplorasi akhir.....	46
3.3.4 Konsep atau Inspirasi.....	48
3.3.5 Sketsa.....	51
3.3.6 Foto Produk.....	52
3.3.7 Skema produksi.....	53
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56