

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Gaya Hidup adalah pola tingkah laku sehari-hari sekelompok manusia di dalam masyarakat. Gaya hidup merupakan gambaran bagi setiap orang yang mengenaikannya dan menggambarkan seberapa besar nilai moral orang tersebut dalam masyarakat disekitarnya (Wahyudi, 2016). Indonesia memiliki gaya hidup yang beragam, salah satu gaya hidup yang diterapkan di Indonesia adalah gaya hidup hemat. Gaya hidup hemat ialah hidup sesuai dengan kemampuan namun dalam artian bukan hidup boros (Muzyiana dkk., 2020). Gaya hidup hemat ini memiliki karakteristik yang berbeda dengan gaya hidup masyarakat lainnya, mereka cenderung berhati-hati dalam mengelola keuangan dan mempertimbangkan kebutuhan yang akan datang (Noor, 2007), Begitupun dengan kebutuhan pakaian yang dikenakan dalam keseharian, mereka lebih selektif dalam memilih pakaian yang digunakan dan mempertimbangkan fungsi atau kegunaannya.

Berdasarkan hasil kuisisioner dari 100 responden yang telah dilakukan oleh penulis kepada masyarakat, didapatkan hasil 83% dari mereka cenderung menerapkan gaya hidup hemat. Pada bidang *Fashion*, berdasarkan hasil kuisisioner dari 100 responden yang telah dilakukan oleh penulis kepada masyarakat dengan gaya hidup hemat, didapatkan hasil 83% dari mereka membeli pakaian dalam jangka waktu panjang dengan alasan mereka berpikir memerlukan pakaian yang tahan lama (*timeless*), yang kualitasnya baik, tidak mudah rusak, serta *simple*. Produk dalam jangka waktu yang panjang dan berkualitas tinggi dapat dikategorikan sebagai *slow fashion* (Mandy dkk., 2020). Selain itu juga mereka membeli pakaian yang bisa digunakan dalam berbagai kesempatan sehingga dapat menghemat pengeluaran.

Bagi wanita berhijab, banyak hal yang menjadi problematika dalam kesehariannya. (Saraswati, 2018). Salah satunya adalah wanita berhijab yang diharuskan untuk selalu memakai pakaian lengan panjang. Wanita berhijab sering kali dihadapkan dengan

keadaan mendesak dan dalam kondisi sedang memakai pakaian lengan pendek atau *short sleeve T-shirts*, sehingga mereka memerlukan *Fashion item* lain untuk menutupi pakaian lengan pendek atau *Short Sleeve T-Shirts* (Cahyu, 2019). Untuk mendukung gaya hidup hemat, *fashion item* tersebut harus dapat digunakan dalam jangka waktu yang panjang (*timeless*) serta dapat dikenakan dalam berbagai kesempatan.

Berdasarkan hasil riset awal, dilihat terdapat kebutuhan produk *fashion* yang sesuai dengan prinsip *slow fashion* untuk wanita berhijab dengan gaya hidup hemat sekaligus bisa menjadi peluang bisnis karena ternyata terdapat permintaan dari konsumen. maka dibuatlah inovasi *Fashion item* dengan menggunakan material yang dingin serta berkualitas untuk digunakan dalam keseharian oleh wanita berhijab sehingga tetap nyaman digunakan dalam berbagai aktivitas dan kondisi. Sehingga akhir dari penelitian ini diharapkan dapat membantu memenuhi kebutuhan wanita berhijab sekaligus dapat dijadikan sebagai peluang bisnis.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan pemaparan pada latar belakang, dapat disimpulkan bahwa identifikasi masalah yaitu:

1. Adanya potensi produk *fashion* dengan konsep *slow fashion* untuk wanita berhijab dengan gaya hidup hemat.
2. Adanya potensi produk *fashion* untuk dijadikan peluang usaha untuk wanita berhijab dengan gaya hidup hemat.

I.3 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana membuat produk *fashion* dengan konsep *slow fashion* untuk wanita berhijab dengan gaya hidup hemat?
2. Bagaimana peluang usaha produk *fashion* untuk wanita berhijab dengan gaya hidup hemat?

I.4 Batasan Masalah

Batasan masalah yang akan dibahas pada penelitian ini yaitu:

1. Membuat produk *fashion* dengan konsep *slow fashion* di Indonesia untuk wanita berhijab dengan gaya hidup hemat.
2. Menggunakan material yang tahan lama dan berkualitas.
3. Perancangan produk *fashion* yang dapat digunakan dalam berbagai kesempatan.

I.5 Tujuan Penelitian

Sedangkan untuk tujuan penelitian perancangan desain untuk orang dengan gaya hidup hemat yaitu:

1. Untuk menjawab kebutuhan produk *fashion*, dengan konsep *slow fashion* untuk wanita berhijab dengan gaya hidup hemat.
2. Untuk mengetahui peluang usaha produk *fashion* untuk wanita berhijab dengan gaya hidup hemat.

I.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian yang telah dilakukan yaitu:

1. Menjadi salah satu inspirasi pengembangan *fashion item* dengan konsep *slow fashion*.
2. Sebagai inspirasi bagi kalangan desainer dan produsen *fashion* dengan menggunakan material yang tahan lama serta perancangan *fashion item* yang *timeless dan verisatille* untuk wanita berhijab dengan gaya hidup hemat.
3. Sebagai sumber referensi bagi industri *fashion* secara keseluruhan

I.7 Metodologi Penelitian

1. Studi Literatur

Penulis mengumpulkan data mengenai gaya hidup hemat yang berupa data mengenai karakteristiknya, kebutuhannya, dan pakaian kesehariannya. Penulis juga mencari tahu mengenai hubungan kebutuhan orang yang hidup hemat dengan konsep *slow fashion*, mulai dari pengertiannya, tujuannya serta manfaatnya. Selain itu, penulis juga mengumpulkan data mengenai peluang bisnis dan produk *muslim wear* yang sesuai dengan kaidah.

2. Wawancara

Penulis mengumpulkan data dengan cara wawancara guna untuk mengetahui karakteristik gaya hidup hemat, serta mengetahui pakaian yang digunakan dalam kesehariannya.

3. Kuisisioner

Penulis mengumpulkan data dengan cara menyebar angket kuisisioner guna untuk mendapatkan data apakah mereka seorang yang hemat atau tidak, suka menabung atau tidak, dan cara menabung. Selain itu, angket kuisisioner disebarkan guna untuk mendapatkan data kualitas produk seperti apa yang mereka harapkan serta jenis pakaian apa yang mereka gunakan dalam keseharian saat melakukan aktivitas.

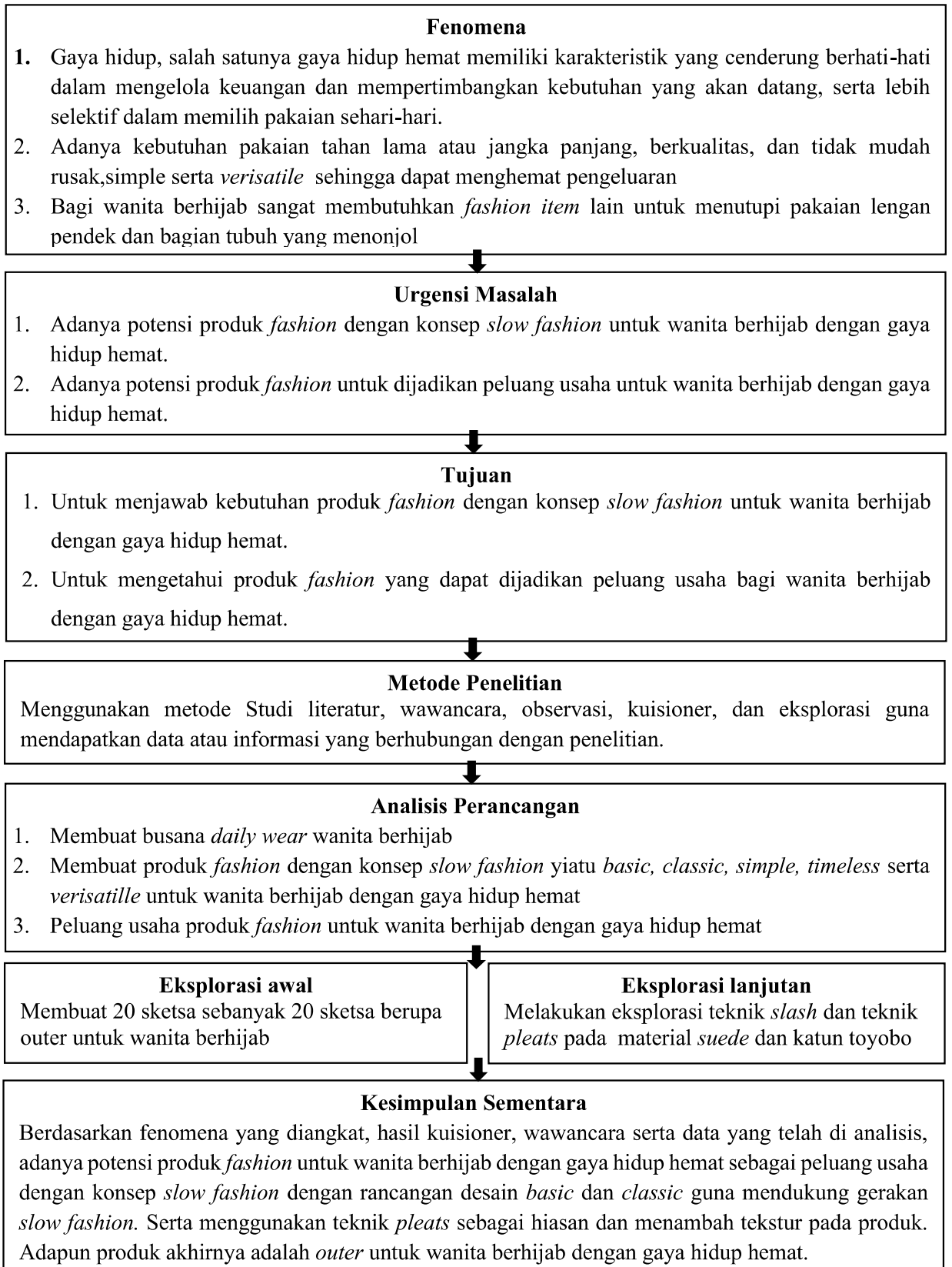
4. Observasi

Melakukan pengamatan dan memperhatikan pakaian yang digunakan oleh wanita berhijab dalam kesehariannya dengan gaya hidup hemat. Serta melakukan analisis terhadap *brand* produk *fashion* untuk wanita berhijab.

5. Eksplorasi

Penulis melakukan eksplorasi desain dan juga eksplorasi pada material langsung. eksplorasi terhadap material yaitu dengan mencoba berbagai teknik yang dirasa cocok untuk dipadupadankan dengan material yang akan digunakan untuk mengetahui teknik apa yang mampu bertahan lama pada material tersebut.

I.8 Kerangka Penelitian



I.9 Sistematika Penulisan

BAB I Pendahuluan

Berisi tentang orang dengan gaya hidup hemat yang membutuhkan pakaian yang tahan lama, yang berkualitas tinggi serta bisa dipakai dalam berbagai kesempatan serta berisikan mengenai *slow fashion*. Dalam bab ini penulis juga menjabarkan rumusan masalah yang ada pada latar belakang, identifikasi masalah, dan batasan masalah untuk membatasi pokok penelitian penulis. Selain itu juga penulis mencantumkan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dalam mengumpulkan data orang dengan gaya hidup hemat beserta kebutuhannya.

BAB II Tinjauan Pustaka

Bab ini berisikan landsan teori yang mampu menjadi pertimbangan dalam menjawab kebutuhan konsumen. Teori yang dikemukakan berkaitan dengan judul penelitian yaitu gaya hidup hemat, *slow fashion*, dan peluang usaha. Penjelasan masing-masing kata kunci disertai dengan pengertian, cara pengolahan dan perkembangannya.

BAB III Data dan Analisa Perancangan

Bab ini membahas mengenai data yang berkesinambungan dengan penelitian serta tahap dan proses perancangan desain dan eksplorasi terhadap material yang digunakan serta teknik yang digunakan. Selain itu terdapat *imageboard*, sketsa atau desain produk, *technical drawing*, proses perancangan dan proses produksi.

BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan

Bab ini membahas detail konsep perancangan serta hasil perancangan yang telah dilakukan selama penelitian berlangsung yang kemudian ditetapkan sebagai produk yang akan di produksi lalu kemudian dijadikan sebagai peluang bisnis.

BAB V Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisikan kesimpulan yang dilatar belakangi oleh proses penelitian yang telah dilakukan oleh penulis hingga menghasilkan produk akhir serta saran yang penulis berikan bertujuan agar memberikan arahan untuk kepentingan pengembangan penelitian berikutnya.