

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
Bab I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	4
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian .....	6
I.9 Sistematika Penulisan.....	7
Bab II Studi Literatur .....	42
II.1 Limbah .....	42
II.2 Jenis Limbah .....	42
II.2.1 Jenis limbah berdasarkan wujudnya .....	42
II.2.2 Limbah Tekstil.....	44
II.2.3 Limbah Kain Perca .....	45
II.3 Konfeksi .....	45
II.4 Denim.....	46
II.4.1 Jenis Denim.....	47
A. Dry Denim .....	48
B. Selvage Denim.....	48
C. Stretch Denim .....	49
D. Poly Denim .....	49
E. Ramie Cotton Denim .....	50
II.4.2 Sejarah Denim.....	50
II.4.3 Perkembangan Denim.....	52
II.5 <i>Surface textile design</i> .....	54
II.5.1 Penggolongan teknik manipulating fabric .....	54
A. Fabric Texturing .....	54
B. Stitching atau Trim .....	57
C. Bling Fabric .....	58
II.6 Produk Fesyen.....	59
II.7 Prinsip Desain .....	59
II.7.1 Pendekatan .....	59
II.7.2 Warna.....	60
II.7.3 Siluet .....	61
II.7.4 Tekstil .....	61

II. 8	Batik Tambal.....	62
Bab III	Data dan Analisa Perancangan.....	63
III.1	Data.....	63
III.1.1	Data primer.....	64
III.1.2	Data Sekunder.....	73
III.2	Analisa Perancangan.....	73
Bab IV	Konsep dan Hasil Perancangan.....	77
IV.1	Konsep Perancangan.....	77
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	77
IV.1.3	Konsep <i>Imageboard</i> .....	80
IV.1.4	<i>Customer Profile</i> dan <i>Lifestyle Board</i> .....	81
IV.2	Desain Produk.....	82
IV.2.1	Eksperimen/Eksplorasi.....	83
IV.2.2	Sketsa Produk.....	87
IV.2.3	Proses Produksi.....	90
IV.2.4	Konsep Merchandise.....	93
IV.3	Produk Akhir.....	96
IV.3.1	Visualisasi Produk.....	96
IV.3.2	Visualisasi Merchandise.....	99
Bab V	Kesimpulan dan Saran.....	100
V.1	Kesimpulan.....	100
V.2	Saran.....	101