

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II Studi Pustaka	8
II.1 Rupa Dasar	7
II.1.1 Unsur- Unsur Rupa	7
II.1.2 Prinsip- Prinsip Desain	11
II.2 Pengertian Motif	14
II.2.1 Klasifikasi Ragam Hias Motif	15
II.2.2 Metode Repetisi Motif	15
II.2.3 <i>Tessellation</i>	15
II.3 M. C. Escher	18
II.3.1 Klasifikasi Teknik Escher	20
II.4 Etnomatematika	22
II.4.1 Aktivitas dalam Etnomatematika	22

II.5	Tekstil	24
II.5.1	Klasifikasi Desain Tekstil	24
II.6	Kain Tenun	28
II.6.1	Sarung Tenun Nusa Tenggara Timur	29
II.6.2	Kain Tenun Sikka Nusa Tenggara Timur	31
II.6.3	Karakteristik dan Ragam Hias Kain Tenun Sikka	33
II.6.4	Klasifikasi dan Fungsi Kain Tenun Sikka.....	35
II.7	Produk Fashion dan Perkembangannya.....	36
II.7.1	Klasifikasi Produk Fashion	37
II.8	Fashion trendforecast 2021/2022.....	38
II.8.1	Klasifikasi Fashion trendforecast 2021/2022.....	39
BAB III	Data dan Analisa Perancangan	42
III.1	Data.....	42
III.1.1	Data Primer	42
III.1.2	Data Sekunder	63
III.2	Hasil Eksplorasi.....	67
III.2.1	Eksplorasi Awal dengan Inspirasi Umum.....	67
III.2.2	Eksplorasi Lanjutan dengan Inspirasi Kain Sikka	76
III.2.3	Kesimpulan Eksplorasi Teknik Escher Rotation	84
III.3	Analisa Perancangan	85
III.4	Pattern Board dan Eksplorasi Lanjutan	88
III.4.1	Pattern board	88
III.4.2	Eksplorasi Lanjutan	89
III.4.3	Motif Terpilih Sebelum Eksplorasi Warna	101
III.4.4	Eksplorasi Lanjutan dengan Warna	107
III.5	Eksplorasi Test Digital Printing	121
BAB IV	Konsep dan Hasil Perancangan	130
IV.1	Konsep Perancangan	130
IV.1.1	Analisa brand pembanding	130
IV.1.2	Deskripsi Konsep.....	137
IV.1.3	Konsep <i>Imageboard</i>	138
IV.1.4	<i>Customer Profile / Target Market</i>	139
IV.1.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	142

IV.2 Desain Produk/ Desain Komposisi Scarf	143
IV.2.1 Komposisi Scarf.....	143
IV.2.2 Proses Produksi.....	153
IV.2.3 Konsep <i>Merchandise</i>	158
IV.3 Produk Akhir	161
IV.3.1 Visualisasi Produk	161
IV.3.2 Visualisasi Merchandise	164
 BAB V	
Kesimpulan dan Saran	166
V.1 Kesimpulan.....	166
V.2 Saran	168
 DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN	xvii