

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II STUDI LITERATUR	9
II.1 <i>Block Printing</i>	9
II.1.1 Sejarah <i>Block Printing</i>	9
II.1.2 Prinsip Dasar dan Pendukung <i>Block Printing</i>	9
II.2 Kayu	13
II.2.1 Jenis dan Karakteristik Kayu.....	14
II.3 Tekstil.....	17
II.3.1 Klasifikasi Tekstil.....	17
II.3.2 Jenis – Jenis Tekstil	19
II.4 Unsur Rupa dan Prinsip Desain	20
II.4.1 Unsur Rupa.....	20
II.4.2 Prinsip Desain.....	23
II.5 Ragam Hias	26
II.5.1 Teknik Pengulangan Motif	28
II.6 Fashion	29
II.6.1 Sejarah dan Perkembangan <i>Fashion</i>	30
II.6.2 Klasifikasi <i>Fashion</i>	30
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	34

III.1	Data Penelitian	34
III.1.1	Data Primer	34
III.1.2	Data Sekunder.....	37
III.2	Eksplorasi	37
III.2.1	Eksplorasi Awal.....	38
III.2.2	Eksplorasi Lanjutan	77
III.2.2	Eksplorasi Terpilih.....	79
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		84
IV.1	Konsep Perancangan	84
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemandangan	84
IV.1.1	Deskripsi Konsep.....	86
IV.1.2	Konsep <i>Imageboard</i>	86
IV.1.3	Target Market	87
IV.1.4	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	87
IV.2.1	Sketsa Produk	88
IV.2.2	Proses Produksi.....	89
IV.2.3	Konsep Merchandise	89
IV.3	Produk Akhir	92
IV.1.1	Visualisasi Produk	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		93
V.1	Kesimpulan.....	93
V.2	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....		xcv