

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH ELEMEN-ELEMEN COMPLAINT HANDLING TERHADAP CUSTOMER LOYALTY LAYANAN INTERNET SPEEDY AREA BANDUNG TIMUR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

Disusun Oleh:

Agustina Nurhidayati Simanjuntak

109400345



Pembimbing,

Jurry Hatammimi, SE., MM

Sekolah Manajemen Telekomunikasi dan Media

Institut Manajemen Telkom

Bandung

2013