

## KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, karunia dan kesempatan yang telah diberikan, hingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan program S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Institut Manajemen Telkom.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat banyak bantuan, dorongan, bimbingan dan arahan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Jurry Hatamimmi, SE., MM. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan penuh perhatian selama ini telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis sampai dengan terselesaikannya skripsi ini.
2. Ibu Ratna L. Nugroho, Ir., M.M. dan Ibu Astri Ghina, S.Si., MSM. selaku penguji seminar proposal skripsi atas masukan bimbingan dan koreksinya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Herry Irawan, ST., MM. dan Ibu Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat. selaku penguji sidang akhir skripsi atas masukan, bimbingan dan koreksinya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan sangat baik.
4. Seluruh dosen Institut Manajemen Telkom atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan.
5. Segenap karyawan dan staf Institut Manajemen Telkom, atas bantuannya selama masa perkuliahan.
6. Ayahanda dan Ibunda tercinta, Ir.H.Yaman Budaya dan Hj.Titi Asmanah S.Pd serta Kakak-kakak dan seluruh keluarga atas doa dan kasih

sayangnya yang senantiasa diberikan sehingga dapat membantu penulis sampai dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Mochamad Akbar Anggamaulana yang selalu memberikan dukungan dan perhatian dari awal perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Sahabat seperjuangan selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi, Vinna Nurhasanah, Cahaya Christy Wiyoso dan Laras Nafisah yang selalu meberikan dorongan dan motivasi.
9. Sahabat-sahabat tersayang, Adhe Raisa, Ajeng Rahayu, Nike Cahya dan Putri Nurlinda atas dukungan motivasi dan canda tawa selama perkuliahan.
10. Responden yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Serta semua pihak yang telah turut membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dengan segala keterbatasan. Namun, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberi manfaat dan dapat dijadikan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Aamiin.

Bandung, 24 April 2013

Yuthika Fauziyyah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Sekilas tentang Institut Manajemen Telkom .....	1
1.1.2    Logo dan Maknanya .....	2
1.1.3    Nilai-nilai Inti .....	3
1.1.4    Organisasi Mahasiswa .....	3
1.1.5    Program Studi Institut Manajemen Telkom.....	5
1.1.6    Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika .....	6
1.1.7    Mahasiswa Institut Manajemen Telkom Program Studi MBTI.	6
1.1.8    Sekilas Tentang Mata Kuliah <i>Entrepreneurship</i> .....	7
1.2    Latar Belakang Penelitian.....	8
1.3    Perumusan Masalah.....	11
1.4    Tujuan Penelitian.....	12

1.5	Kegunaan Penelitian .....	12
1.6	Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>		<b>14</b>
2.1	Tinjauan Pustaka Penelitian.....	14
2.1.1	Matakuliah Kewirausahaan .....	14
2.1.2	Teori Memasuki Dunia Usaha .....	16
2.1.3	Teori Merintis Usaha Baru .....	17
2.1.4	Teori Waralaba .....	23
2.2	Penelitian Terdahulu .....	32
2.3	Kerangka Pemikiran .....	42
2.4	Hipotesis Penelitian .....	44
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	44
2.6	Variabel dan Sub Variabel Penelitian.....	44
2.7	Lokasi dan Objek Penelitian .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>46</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	46
3.2	Variabel Operasional .....	46
3.3	Tahapan Penelitian .....	51
3.4	Populasi dan Sampel.....	51
3.4.1	Populasi .....	51
3.4.2	Sampel .....	52
3.5	Pengumpulan Data.....	53

3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	54
3.6.1	Uji Validitas.....	54
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	57
3.7	Teknik Analisis Data .....	58
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	58
3.7.2	Multivariat Analisis Varians.....	60
3.7.3	Uji Hipotesis.....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>63</b>
4.1	Karakteristik Responden.....	63
4.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
4.1.2	Berdasarkan Usia.....	64
4.1.3	Berdasarkan Kesanggupan Modal dalam Memulai Bisnis .....	64
4.2	Hasil Penelitian.....	65
4.2.1	Analisis Variabel Matakuliah <i>Entrepreneurship</i> .....	66
4.2.2	Analisis Variabel Merintis Usaha Baru .....	76
4.2.3	Analisis Variabel Waralaba .....	85
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
4.3.1	Uji Independensi.....	93
4.3.2	Uji Normalitas .....	95
4.3.3	Uji Persamaan Matriks Kovarians .....	96
4.3.4	Uji Linearitas .....	97
4.3.5	Analisis MANOVA .....	98
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>102</b>
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Saran.....	103

5.2.1	Bagi Institut Manajemen Telkom .....	103
5.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>110</b>

## DAFTAR TABEL

1.1 Organisasi Mahasiswa.....	4
1.2 Jumlah Mahasiswa Program Studi MBTI.....	6
1.3 Jumlah Mahasiswa Matakuliah <i>Entrepreneurship</i> Tahun Akademik 2012-2013.....	7
3.1 Operasional Variabel.....	47
3.2 Daftar Responden.....	55
3.3 Uji Validitas.....	56
3.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	58
3.5 Kriteria Interpretasi Indikator.....	59
4.1 Tanggapan Responden Terhadap Hakikat Kewirausahaan.....	66
4.2 Tanggapan Responden Terhadap Pemahaman Pengalaman Baik dan Buruk.....	67
4.3 Tanggapan Responden Terhadap Tujuan Hidup dan Motivasi Diri.....	69
4.4 Tanggapan Responden Terhadap Pencarian Sumber Ide.....	70
4.5 Tanggapan Responden Terhadap Penciptaan Ide Baru yang <i>Creative</i> dan <i>Innovative</i> .....	72
4.6 Tanggapan Responden Terhadap Ruang Lingkup Perencanaan Bisnis ...	73
4.7 Akumulasi Jawaban Responden terhadap Variabel Matakuliah <i>Entrepreneurship</i> (X).....	75
4.8 Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel Gagasan Murni.....	77
4.9 Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel Pengaturan Mudah.....	78
4.10 Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel Pengaturan Mudah.....	80
4.11 Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel Investasi Peralatan.....	81
4.12 Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel Pengakuan Nama.....	82
4.13 Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel Persaingan.....	83
4.14 Akumulasi Jawaban Responden terhadap Variabel Merintis Usaha Baru (Y <sub>1</sub> ).....	84

4.15	Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel <i>Service Delivery System</i>	86
4.16	Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel <i>Training and Operational Support</i> .....	87
4.17	Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel <i>Field Support</i> .....	89
4.18	Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel <i>Marketing, Advertising and Promotion</i> .....	90
4.19	Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel <i>Supply</i> .....	91
4.20	Akumulasi Jawaban Responden terhadap Variabel Waralaba ( $Y_2$ ) .....	92
4.21	Uji Independensi Matakuliah <i>Entrepreneurship</i> dan Merintis Usaha Baru .....	94
4.22	Uji Independensi Matakuliah <i>Entrepreneurship</i> dan Waralaba .....	94
4.23	Uji Normalitas Data .....	95
4.24	Uji Kesamaan Matriks Kovarians .....	96
4.25	Uji Linearitas Data .....	97
4.26	Uji MANOVA.....	99
4.27	Uji Variabel secara Individu .....	100



## DAFTAR GAMBAR

1.1 Logo Institut Manajemen Telkom.....	2
2.1 Kerangka Pemikiran.....	43
3.1 Pengukuran Skala Interval .....	50
3.2 Tahapan Penelitian .....	51
4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	64
4.3 Karakteristik Berdasarkan Kemampuan Modal .....	65
4.4 Garis Kontinum Sub Variabel Hakikat Kewirausahaan .....	67
4.5 Garis Kontinum Sub Variabel Pemahaman Pengalaman Baik dan Buruk	68
4.6 Garis Kontinum Sub Variabel Pemahaman Tujuan Hidup dan Motivasi diri .....	69
4.7 Garis Kontinum Sub Variabel Pencarian Sumber Ide .....	71
4.8 Garis Kontinum Sub Variabel Penciptaan Ide Baru yang <i>Creative</i> dan <i>Innovative</i> .....	72
4.9 Garis Kontinum Sub Variabel Ruang Lingkup Perencanaan Bisnis .....	74
4.10 Garis Kontinum Variabel Matakuliah <i>Entrepreneurship</i> .....	76
4.12 Garis Kontinum Sub Variabel Pengaturan Mudah .....	79
4.13 Garis Kontinum Sub Variabel Kebebasan.....	80
4.14 Garis Kontinum Sub Variabel Investasi Peralatan .....	82
4.15 Garis Kontinum Sub Variabel Pengakuan Nama .....	83
4.16 Garis Kontinum Sub Variabel Persaingan.....	84
4.17 Garis Kontinum Variabel Merintis Usaha Baru .....	85
4.18 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Service Delivery System</i> .....	86
4.19 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Training and Operational Support</i> .....	88
4.20 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Field Support</i> .....	89
4.21 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Marketing, Advertising and Promotion</i> .	90
4.22 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Supply</i> .....	91

4.23 Garis Kontinum Variabel Waralaba.....	93
--	----