

ABSTRAK

Di era sekarang ini menjaga tubuh agar tetap sehat itu sangat penting agar selalu terhindar dari segala penyakit terutama penyakit *Coronavirus Disease 19* (Covid-19) yang sedang mewabah di seluruh dunia ini. Virus ini sangatlah berbahaya karena langsung menyerang sistem pernafasan kita, untuk itu kita harus menjaga sistem kekebalan tubuh kita agar terhindar dari maraknya virus ini, salah satu menjaga sistem kekebalan tubuh adalah dengan meminum madu, karena madu ini mengandung antibakteri dan antioksidan yang mampu untuk meningkatkan daya tahan tubuh.

Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data (observasi, wawancara, dan studi pustaka), metode SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunities, Threats*), analisis AOI (*Activity, Opinion, Interest*), consumer journey, dan metode AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*). Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Desain Komunikasi Visual, Promosi, Media, Makanan dan minuman, dan madu.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dengan menggunakan strategi promosi yang tepat akan menciptakan *awareness* konsumen terhadap mengkonsumsi madu khususnya madu Asep Honey yang nantinya akan membuat konsumen menjadi mencari tahu tentang Asep Honey dan ingin mencoba produk madu dari Asep Honey ini. Usulan solusi TA nya adalah dengan pembuatan poster digital, *merchandise*, dan *motion graphic* dengan harapan akan meningkatkan *awareness* konsumen terhadap madu ini.

Kata kunci : *Coronavirus Disease 19* (Covid-19), Kekebalan tubuh, Madu, Awareness, Solusi TA