

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.3 Produk dan Jasa Utama	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Aspek Teoritis	14
1.5.2 Aspek Praktis.....	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	17
2.1.1.1 Pengetian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	17
2.1.1.2 Komponen pada <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18
2.1.2 Manajemen Keuangan.....	19
2.1.3 Laporan Keuangan.....	19
2.1.3.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	19

2.1.3.2 Jenis-jenis Laporan Keuangan.....	20
2.1.4 Kinerja Keuangan.....	22
2.1.4.1 Pengertian Kinerja Keuangan.....	22
2.1.4.2 Rasio Keuangan.....	22
2.1.5 Rasio Profitabilitas.....	23
2.1.5.1 Pengertian Profitabilitas.....	23
2.1.5.2 Pengukuran Profitabilitas.....	24
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
2.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan.....	34
2.3 Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	39
3.3 Tahapan Penelitian.....	42
3.4 Populasi dan Sampel.....	43
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	47
3.6.4 Uji Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Karakteristik Data.....	49
4.1.1 Data Dana <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	49
4.1.2 Data Kinerja Keuangan.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	61

4.2.4 Uji Hipotesis.....	63
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap ROA, ROE, dan EPS.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	71
5.2.1 Saran Teoritis	71
5.2.2 Saran Praktis.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	81