

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Profil Bisnis	1
1.1.1 Zocha Graha Kriya	1
1.1.2 Dodol Picnic	3
1.1.3 Kafetaria Sunda	6
1.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian	7
1.2.1 Latar Belakang	7
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	16
1.6.1 Aspek Teoritis	16
1.6.2 Kegunaan Praktis.....	16
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	16
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	16

1.7.2	Waktu dan Periode Penelitian	16
1.8	Sistematika Penulisan Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		18
2.1	Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	18
2.1.1	Definisi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	18
2.1.2	Karakteristik Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	19
2.1.3	Jenis – jenis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	19
2.2	Resiliensi	21
2.2.1	Pengertian Resiliensi	21
2.3	Strategi.....	23
2.3.1	Pengertian Strategi Manajemen Perusahaan	23
2.4	Inovasi	25
2.4.1	Pengertian Inovasi	25
2.4.2	Inovasi Produk.....	26
2.5	Kemampuan Teknologi	27
2.5.1	Pengertian Teknologi	27
2.6	Peneliti Terdahulu	29
2.7	Kerangka pemikiran	43
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Karakteristik Penelitian	46
3.2	Variable Operasional	48
3.3	Tahapan Penelitian	54
3.4	Situasi Sosial	55
3.5	Sampling.....	57
3.5.1	<i>Probability dan Non-Probability</i>	57

3.6	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	57
3.6.1	Pengumpulan Data	57
3.6.2	Sumber Data	58
3.7	Validitas dan Reliabilitas.....	59
3.8	Teknis Analisis Data	61
3.8.1	Kode Terbuka dan Kode Axial.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		66
4.1	Profil Informan	66
4.2	Hasil Penelitian.....	69
4.2.1	Strategi Manajemen Perusahaan	69
4.2.2	Inovasi Produk.....	86
4.2.3	Kemampuan Teknologi	95
4.2.4	Ketahanan Bisnis	102
4.3	Pembahasan Penelitian	112
4.3.1	Strategi Manajemen Perusahaan	112
4.3.2	Inovasi Produk.....	118
4.3.3	Kemampuan Teknologi	121
4.3.4	Ketahanan Bisnis	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		140
5.1	Kesimpulan.....	140
5.1.1	Ketahanan Bisnis UMKM	140
5.1.2	Peranan Strategi Manajemen Perusahaan, Inovasi Produk dan Kemampuan Teknologi	140
5.2	Saran	142
5.2.1	Saran Teoritis	142

5.2.2	Saran Praktis.....	142
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN 1	151
LAMPIRAN II	206