

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan penelitian.....	6
1.6 Sistematika penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
II.1 Kajian Pustaka	8
II.1.1 <i>Business Model Environment</i>	8
II.1.2 Business Model Canvas.....	9
II.1.3 Analisis SWOT	17
II.1.4 <i>Value Proposition</i>	20
II.1.5 Penelitian Sebelumnya	21
II.1.6 Posisi Penelitian	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
III.1 Model Konseptual	23
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	24
III.2.1 Tahap Pendahuluan	27
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	27
III.2.3 Tahap Analisis dan Perancangan Model Bisnis	29
III.2.4 Tahap Akhir	30
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	31

IV.1 Data Internal FARMEET	31
IV.1.1 Gambaran Umum FARMEET	31
IV.1.2 Produk dan Jasa Aplikasi FARMEET	32
IV.2 Data Konsumen.....	33
IV.2.1 Profil Petani	33
IV.2.2 Data <i>Customer Pains</i> Petani	35
IV.2.3 Data <i>Customer Gains</i> Petani.....	37
IV.2.4 <i>Customer Profiling</i> Petani	38
IV.2.5 Data <i>Customer Jobs End User</i>	42
IV.2.6 Data <i>Customer Pains End User</i>	43
IV.2.7 Data <i>Customer Gains End User</i>	44
IV.2.8 <i>Customer Profiling End User</i>	45
IV.3 Data Lingkungan Bisnis.....	47
IV.3.1 <i>Market Forces</i>	47
VI.3.2 <i>Industry Forces</i>	48
VI.3.3 <i>Key Trends</i>	58
VI.3.4 <i>Macro Economic Forces</i>	59
VI.3.5 <i>Business Model Environment</i>	61
IV.4 Analisis SWOT FARMEET	66
BAB V ANALISIS DAN PERANCANGAN MODEL BISNIS.....	68
V.1 SWOT <i>Analysis</i>	68
V.2 <i>Value Proposition</i>	71
V.2.1 <i>Value Proposition</i> Petani	71
V.2.2 <i>Value Proposition</i> End user	73
V.3 <i>Fit Customer Profile</i> dan <i>Value Proposition</i>	75
V.4 Perancangan BMC.....	78
V.5 Penilaian <i>Business Model Canvas</i>	85
V.6 Hasil <i>Business Model Canvas</i> FARMEET.....	87
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	88
VI.1 Kesimpulan	88
VI.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	96