

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESEHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan penelitian	3
1.6 Manfaat penelitian	4
1.7 Metode penelitian	4
1.8 Sistematika Penulisan	5
BAB II STUDI LITERATUR	6
2.1 Motif “ Besurek”	6
2.1.1 Sejarah “ <i>Besurek</i> ”	6
2.1.2 Visualisasi dan Filosofi	7
2.2 Busana	7
2.3 Prinsip Desain Busana	10
2.4 Busana Muslim Pria	15

2.4.1	Pengertian Busana muslim pria	15
2.4.2	Klasifikasi Pakaian busana muslim pria.....	16
2.5.2	Perkembangan Digital Printing.....	19
BAB III KONSEP DAN PERANCANGAN		20
3.1	Latar Belakang Perancangan.....	20
3.1.1	Data Lapangan	20
3.1.2	Data Eksplorasi Awal	28
3.1.3	Analisa Perancangan	34
3.2	Konsep Perancangan	35
3.2.1	Analisa Brand Pemandang.....	35
3.2.2	Deskripsi Konsep.....	38
3.2.3	Konsep Imageboard	39
3.2.4	Customer Profile / Targer Market	40
3.2.5	Konsep Lifestyle Board	41
3.3	Hasil Eksplorasi	41
3.3.1	Eksplorasi Terpilih	41
3.4	Desain Produk	45
3.4.1	Sketsa Produk.....	45
3.4.2	Proses Produksi.....	45
3.5	Konsep Merchandise.....	46
3.6	Produk Akhir.....	48
3.6.1	Visualisasi Produk.....	48
3.6.2	Visualisasi Merchandise	48
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		49
4.1	Kesimpulan.....	49
4.2	Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA		50
LAMPIRAN.....		52

