

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir (2017), *Rekayasa perangkat lunak* , edisi Revisi, Yogyakarta: penerbit Andi
- Abdul Kadir. 2008. *Tuntunan Praktis Belajar Database Menggunakan MySQL*, C.V. Andi Offset. Yogyakarta.
- Abubakar & Siregar, A.N. 2010. Kualitas Pelayanan Penyuluh Pertanian dan Kepuasan Petani. *Jurnal Penyuluhan Pertanian*, Vol. 5(1)
- Adi Wahyu Nugroho dan Budi Sudaryanto. 2013. Pengaruh Kinerja Layanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsemen Dalam Menggunakan Layanan Jasa Pengiriman Barang. *Diponegoro Journal Of Management* . Vol 2, No 3.
- Cooper and Schindler. (2011). *Business research methods*. (11th edition). New York: McGraw Hill Companies.
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru.
- David, Assaf Ben. 2011. *Mobile Application Testing Best Practices to Ensure Quality*. Amdocs, 2.
- Estdale J., Georgiadou E. (2018) Applying the ISO/IEC 25010 Quality Models to Software Product. In: Larrucea X., Santamaria I., O'Connor R., Messnarz R. (eds) *Systems, Software and Services Process Improvement. EuroSPI 2018. Communications in Computer and Information Science*, vol 896. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-97925-0_42
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Offset.

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit*
- Goetsch, David L. & Davis, Stanley M. (1994). *Introduction to Total Quality: Quality, Productivity, Competitiveness (Merrill's international series in engineering*
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Harun, Muhamad (2018), *Evaluasi Kualitas Perangkat Lunak Dengan Iso/Iec 25010:2011 (Study Kasus : Aplikasi First Aid Pada Platform Android)*, Jurnal AKRAB JUARA Volume 3 Nomor 3 Edisi Agustus 2018 (53-61)
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran (12th ed)*. Jilid 1. & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Ngah, Nurul & Fahmy, Syahrul & Sukinah, & Roslina, & Fariha, Ziti & Suhana, Azliza & Shiratuddin, Norshuhada. (2015). *Evaluation of e-Book Applications Using ISO 25010*.
- Puspitasari, Ruth Natalia Made. (2012). *The impact of Brand Image Towards Loyalty with Satisfaction As a Mediator in McDonald's*, 14(1), 64-71.
- Ramzi, Muhammad (2013) *LKP : Rancang Bangun Aplikasi Penjadwalan Mata Pelajaran Berbasis Web Pada SMK Negeri I Cerme*. Undergraduate thesis, STIKOM Surabaya.
- Rosa S dan Shalahuddin, M. 2018. *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika. Alvonco
- Ruang guru.com, 2021, *Ruangguru Super App:Belajar Super Murah*, <https://www.ruangguru.com/?gclid=CjwKCAiAm2BBhANEiwAe7eyFCd>

Owja_LuWXVsEZf9FGDgtieSml9sPyrKyWuji5Nd_K3hjaNqBoCiHMAv
D_BwE

Sanjaya, Wina (2014). *Media Komunikasi Pembelajaran*, Jakarta : Kencana Prenada.

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.

Steve McConnell's (2015) *Code Complete A Practical Handbook of Software Construction*, Second Edition, McGraw Hill

Soedibjo, Bambang S. .2013.*Pengantar Metode Penelitian*.Universitas Nasional. Pasim.Bandung.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto, 2005, *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor : Ghalia.

Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

The Institute of Electrical and Electronic Engineers (IEEE) (2012

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2011). *Service, Quality and Satisfaction*. (ed 3). Yogyakarta. Andi.

Widoyoko, Eko Putro. 2013. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.