

**PENGARUH ELEMEN *BRAND COMMUNITY* TERHADAP  
*BRAND LOYALTY***

(Studi Pada Indosat *School Community* Bandung Tahun 2012)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Bisnis Program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan  
Informatika

Disusun oleh:

Agung Dwi Hutomo

109400442



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA**

**INSTITUT MANAJEMEN TELKOM**

**BANDUNG**

**2013**