HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH JINGLE IKLAN BUKALAPAK VERSI "BUKALAPAK EMANG CINCAI" DI YOUTUBE TERHADAP RESPON AFEKTIF MASYARAKAT KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Meci Permata Rahmawati
1502150202



Pembimbing

Ruth Mei Ulina Malau, S.I.Kom., M.I.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2019