

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, dalam upaya memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana di Institut Manajemen Telkom jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, meskipun demikian penulis menaruh harapan besar agar skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis maupun pihak lain yang membaca skripsi ini.

Penulis banyak mendapat masukan dan dukuan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan penelitian ini, sehingga hambatan yang penulis hadapi dalam pengerjaan skripsi ini dapat diatasi. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Fetty Poerwita Sary, SS., MPd., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kontribusi yang besar untuk meluangkan waktunya dalam membimbing, memberi arahan, masukan, nasehat, dan ilmu dengan sabar dan bijaksana sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan benar.
2. Pihak Perusahaan *Commonwealth Bank* Kantor Cabang Sindang Bandung yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian ini. Terimakasih atas kerjasamanya.
3. Mama (Hj. Yus Rusmiah) dan Papa (H. Endang Suhendi) yang amat berjasa, selalu memberikan dukungan moral dan materi dalam keadaan apapun, serta memberikan semangat sebesar-besarnya. Dan almarhum

Papap (Eddy Supriyadi NS) yang menjadi motivasi terbesar saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

4. Keempat kakak yang saya sayangi.
5. Sahabat - sahabat senasib, sepenanggungan, dan seperjuangan yang sudah lulus ataupun belum; Prima, Hamzah, Vicky, Candra, Roby, Happy, Yasri, Isa, Fona, Reno, Cesar, Kharisma, Putri, Zenia dan seluruh mahasiswa kelas E angkatan 2008 serta semua teman yang sedikit banyak telah membagi ilmu, memberi masukan dan berbagi pengalaman kepada penulis selama melakukan penelitian ini.
6. Seluruh dosen, staf, dan karyawan IM Telkom.
7. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan semangat yang tak kalah besarnya.

Semoga segala bentuk bantuan yang diberikan kepada penulis menjadi amal ibadah dan mendapat balasan yang sebesar-besarnya dari Allah SWT.

Akhir kata, penulis mohon maaf jika terdapat kekurangan dan keterbatasan atas penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk seluruh pihak dan berguna untuk penelitian yang akan datang.

Bandung, Desember 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	v
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Tinjauan Terhadap Objek Studi .....	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo, visi, misi dan motto perusahaan .....	4
1.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	5
1.1.4 Sumber Daya Manusia Perusahaan .....	6
1.2 Latar Belakang Masalah .....	8
1.3 Perumusan Masalah .....	17
1.4 Tujuan Penelitian .....	18
1.5 Kegunaan Penelitian.....	18
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	21
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) .....	21
2.1.1 Pengertian MSDM.....	21
2.2 Kompensasi .....	22
2.2.1 Pengertian kompensasi .....	22
2.2.2 Tujuan kompensasi.....	24
2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi kompensasi .....	26
2.2.4 Bentuk-bentuk kompensasi .....	27
2.3 Motivasi Kerja .....	30

2.3.1	Pengertian Motivasi.....	30
2.3.2	Faktor-faktor tentang Motivasi.....	32
2.3.3	Teori-teori tentang Motivasi .....	33
2.3.4	Tujuan Motivasi .....	41
2.3.5	Manfaat Motivasi .....	43
2.4	Hubungan antara Kompensasi dengan Motivasi .....	44
2.5	Penelitian Terdahulu .....	46
2.5.1	Penelitian oleh Fiky Priadi.....	46
2.5.2	Penelitian oleh Diaz Febrian R.....	47
2.5.3	Penelitian oleh Tini Handayati.....	49
2.5.4	Penelitian oleh Anoki Herdian Ditonim.....	51
2.6	Kerangka Pemikiran.....	53
2.7	Hipotesis.....	55
2.8	Ruang Lingkup Penelitian .....	56
 BAB III METODE PENELITIAN .....		57
3.1	Jenis Penelitian .....	57
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	58
3.2.1	Variabel Operasional.....	58
3.2.2	Skala Pengukuran.....	61
3.3	Tahapan Penelitian.....	63
3.4	Populasi dan Sampel .....	63
3.4.1	Populasi .....	64
3.4.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	64
3.5	Pengumpulan Data .....	65
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	66
3.6.1	Uji Validitas.....	66

3.6.2	Uji Reliabilitas .....	71
3.7	Teknik Analisis Data.....	74
3.7.1	Analisis Nilai Jenjang.....	74
3.7.2	Analisis Regresi Berganda.....	78
3.7.3	Uji Asumsi Klasik Model Regresi Berganda .....	79
A.	Uji Multikolinieritas.....	79
B.	Uji Heteroskedastisitas.....	81
C.	Uji Normalitas .....	82
D.	Uji Autokorelasi .....	83
3.7.4	Transformasi Data dengan MSI .....	84
3.8	Pengujian Hipotesis.....	85
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>88</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	88
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	88
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	89
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 91	
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	92
4.2	Tanggapan Responden terhadap Kompensasi.....	93
4.2.1	Penilaian Responden terhadap Kompensasi Finansial.....	94
4.2.2	Penilaian Responden terhadap Kompensasi Non Finansial ..	97
4.2.3	Penilaian Responden terhadap Motivasi Kerja.....	100
4.3	Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	103
4.3.1	Uji Multikolinieritas.....	103
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	104
4.3.3	Uji Normalitas.....	107
4.3.4	Uji Autokorelasi .....	110

4.3.5	Analisis Regresi Berganda.....	111
4.3.6	Pengujian Hipotesis.....	113
	A. Uji Simultan (Uji F).....	113
	B. Uji Parsial (Uji T).....	115
4.3.7	Pembahasan.....	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		120
5.1	Kesimpulan.....	120
5.2	Saran .....	121
	5.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	121
	5.2.2 Saran untuk Penelitian Lanjutan.....	122
Daftar Pustaka .....		123
Lampiran .....		128