

**ANALISIS PERSEPSI PRODUK KOSMETIK MENGGUNAKAN
METODE *SENTIMENT ANALYSIS* DAN *TOPIC MODELING*
(Studi Kasus: Laneige Water Sleeping Mask)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

KEN DHEANIS ADHINE SALSABILA

1401174018



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**