

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Komparasi Produk Fortuna dan Pesaingnya.....	5
Tabel I. 2 Bauran Komunikasi UMKM Fortuna.....	7
Tabel I. 3 Rekapitulasi Survei Pendahuluan .....	9
Tabel II. 1 Contoh Bauran Komunikasi Pemasaran.....	15
Tabel II. 2 Contoh Bauran Komunikasi Pemasaran (Lanjutan).....	16
Tabel II. 3 Perbandingan Metode.....	19
Tabel II. 4 Skala Kepentingan.....	24
Tabel II. 5 Nilai Random Index .....	26
Tabel II. 6 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel II. 7 Penelitian Terdahulu (Lanjutan 1).....	28
Tabel II. 8 Penelitian Terdahulu (Lanjutan 2).....	29
Tabel IV. 1 Profil Objek Penelitian (Fortuna Tenun Ikat Bali) .....	42
Tabel IV. 2 Identifikasi Profil Alternatif Partner Benchmark.....	45
Tabel IV. 3 Identifikasi Program Komunikasi Pemasaran Fortuna dan Alternatif Partner Benchmark.....	46
Tabel IV. 4 Identifikasi Program Komunikasi Pemasaran Fortuna dan Alternatif Partner Benchmark (Lanjutan 1).....	47
Tabel IV. 5 Identifikasi Program Komunikasi Pemasaran Fortuna dan Alternatif Partner Benchmark (Lanjutan 2).....	48
Tabel IV. 6 Rancangan Kuesioner Ketertarikan Program Komunikasi Pemasaran .....	51
Tabel IV. 7 Keterangan Skala Kepentingan Relatif Kuesioner Ketertarikan Program Komunikasi Pemasaran .....	51
Tabel IV. 8 Rancangan Kuesioner Perbandingan Program Komunikasi Pemasaran Alternatif Partner Benchmark .....	52
Tabel IV. 9 Keterangan Skala Kepentingan Relatif Kuesioner Perbandingan Program Komunikasi Pemasaran Alternatif Partner Benchmark.....	52
Tabel IV. 10 Hasil Rekapitulasi Responden .....	54
Tabel IV. 11 Priority Vector Kuesioner Ketertarikan Program Komunikasi Pemasaran .....	56

Tabel IV. 12 Priority Vector Promosi Penjualan .....	57
Tabel IV. 13 Priority Vector Periklanan .....	58
Tabel IV. 14 Priority Vector Acara dan Pengalaman .....	58
Tabel IV. 15 Priority Vector Hubungan Masyarakat dan Publisitas.....	59
Tabel IV. 16 Priority Vector Pemasaran Online dan Media Sosial .....	59
Tabel IV. 17 Priority Vector Mobile Marketing .....	60
Tabel IV. 18 Priority Vector Pemasaran Langsung dan Database.....	60
Tabel IV. 19 Priority Vector Penjualan Personal.....	61
Tabel IV. 20 Uji Konsistensi Kuesioner Ketertarikan Program Komunikasi Pemasaran .....	61
Tabel IV. 21 Uji Konsistensi Kuesioner Perbandingan Program Komunikasi Pemasaran Alternatif Partner Benchmark .....	62
Tabel IV. 22 Perhitungan Nilai Priority Ranking .....	63
Tabel IV. 23 Identifikasi Key Performance Indicator (KPI).....	64
Tabel IV. 24 Identifikasi Key Performance Indicator (KPI) (Lanjutan 1).....	65
Tabel IV. 25 Identifikasi Key Performance Indicator (KPI) (Lanjutan 2).....	66
Tabel IV. 26 Identifikasi Gap .....	67
Tabel IV. 27 Identifikasi <i>Gap</i> (Lanjutan 1) .....	68
Tabel IV. 28 Identifikasi Gap (Lanjutan 2).....	69
Tabel IV. 29 Identifikasi Gap (Lanjutan 3).....	70
Tabel V. 1 Atribut Kebutuhan Perbaikan Program Komunikasi Pemasaran .....	77
Tabel V. 2 Atribut Kebutuhan Perbaikan Program Komunikasi Pemasaran (Lanjutan 1).....	78
Tabel V. 3 Atribut Kebutuhan Perbaikan Program Komunikasi Pemasaran (Lanjutan 2).....	79
Tabel V. 4 Atribut Kebutuhan Perbaikan Program Komunikasi Pemasaran (Lanjutan 3).....	80
Tabel V. 5 Rekomendasi Akun Instagram Influencer.....	87
Tabel V. 6 Rekomendasi Pengolahan Business Ads Manager .....	89
Tabel V. 7 Rekomendasi Pengolahan Business Ads Manager (Lanjutan).....	90
Tabel V. 8 Rekomendasi Event Sponsorship.....	93
Tabel V. 9 Rekomendasi Jenis Sosial Media .....	94

Tabel V. 10 Rekomendasi Frekuensi Posting Konten .....	95
Tabel V. 11 Rekomendasi Pengelolaan WhatsApp for Business .....	98
Tabel V. 12 Rekomendasi Pengelolaan WhatsApp for Business (Lanjutan).....	99
Tabel V. 13 Rekomendasi Pemilihan E-marketplace .....	100
Tabel V. 14 Rekomendasi Pemilihan E-marketplace (Lanjutan).....	101
Tabel V. 15 Urutan Implementasi Kriteria Program Komunikasi Pemasaran....	103
Tabel V. 16 <i>Action Plan</i> dan Validasi.....	104
Tabel V. 17 <i>Action Plan</i> dan Validasi (Lanjutan 1).....	105
Tabel V. 18 <i>Action Plan</i> dan Validasi (Lanjutan 2).....	106
Tabel V. 19 <i>Action Plan</i> dan Validasi (Lanjutan 3).....	107
Tabel V. 20 <i>Action Plan</i> dan Validasi (Lanjutan 4).....	108
Tabel V. 21 <i>Action Plan</i> dan Validasi (Lanjutan 5).....	109