

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, *BRAND AWARENESS*, DAN  
ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RSV  
HELMET DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Andhiazhar Firdaus

1401164417



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**