

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, *BRAND AWARENESS*, DAN
ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RSV
HELMET DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Andhiazhar Firdaus

1401164417



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM