

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	6
1.3 Perumusan masalah.....	17
1.4 Tujuan Penelitian .....	19
1.5 Kegunaan Penelitian.....	20
1.6 Sistematika Penulisan.....	20
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>22</b>
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian .....	22
2.1.1 Preferensi .....	22
2.1.2 Minat.....	22
2.1.3 Minat Preferensi Konsumen .....	23
2.1.4 Generasi Y (millennial) .....	23
2.1.5 Generasi Z.....	24
2.1.6 Transportasi Umum.....	26
2.1.7 Bus Rapid Transit.....	27
2.1.8 Aksesibilitas Halte dan Kualitas Pelayanan & Perilaku Konsumen .....	27

2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	55
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
3.1 Karakteristik Penelitian .....	58
3.2 Operasional Variabel.....	59
3.3 Skala Pengukuran.....	60
3.4 Tahapan Penelitian .....	61
3.5 Populasi dan Sampel .....	63
3.5.1 Populasi.....	57
3.5.2 Sampel .....	64
3.5.3 Teknik Sampling .....	66
3.6 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	66
3.6.1 Data Primer .....	67
3.6.2 Data Sekunder .....	67
3.7 Validitas dan Reliabilitas.....	67
3.7.1 Uji Validitas .....	67
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	68
3.8 Teknik Analisis Data.....	69
3.8.1 Tahapan Konjoin.....	71
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>77</b>
4.1 Analisis Deskriptif.....	77
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	78
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	79
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan rata-rata perbulan .	80
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	81
4.2 Hasil Penelitian .....	82
4.2.1 Pengukuran Predictive Accuracy dan Uji Signifikansi .....	82
4.2.2 Nilai Kegunaan (Utility) Masing-Masing Level Atribut .....	84
4.2.3 Nilai Kegunaan (Utility) Masing-Masing Profil Kombinasi .....	85
4.2.4 Nilai Kepentingan (Importance) Masing-Masing Atribut .....	87
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	88

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>91</b>
5.1 Kesimpulan.....	91
5.1.1 Nilai Kegunaan (Utility).....	92
5.1.2 Tingkat Kepentingan Atribut.....	92
5.2 Saran.....	93
5.1.1 Aspek Praktis.....	93
5.1.2 Aspek Teoritis.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>