

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Survei Pada Divisi Service Yamaha Bahana Bandung)**

Nama : Ajisakti Erlangga
NPM : 108.400.634
Program : S-1
Angkatan : XII/2008

Bandung, 24 April 2013

Skripsi

Sekolah Manajemen Telekomunikasi dan Media



INSTITUT MANAJEMEN
TELKOM
Pembimbing,

Farah 24/4/13.

Farah Alfannur, S.SI, MSM, M.ENG

Sekolah Manajemen Telekomunikasi dan Media

Institut Manajemen Telkom

Bandung

2013