

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS *POSITIONING BRAND* IKEA, ACE HARDWARE,  
INFORMA DAN FABELIO DILIHAT DARI DIMENSI *BRAND*  
*PERSONALITY***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**MAULANA MALIK IBRAHIM**

1401174194



Pembimbing,



(Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.M., D.B.A)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**