

## **LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP MINI MARKET DI  
KOTA BANDUNG (STUDI KASUS : ALFAMART, INDOMARET,  
YOMART, CIRCLE K, LAWSON, YOGYA EXPRESS)**

Disusun Oleh:

Nama : Aditya Hutomo Putra

NPM : 109400051

Program : MBTI

Jenjang : S1

Disetujui untuk diajukan ke muka Sidang Skripsi  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika  
Institut Manajemen Telkom

Bandung, Februari 2013

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,

Refi Rifaldi Windya Giri, ST, MBA