

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	ii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	iii
<b>ABSTRAK .....</b>	v
<b>ABSTRACT .....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xii
<b>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	1
<b>1.2. Latar Belakang .....</b>	2
<b>1.3 Rumusan Masalah.....</b>	7
<b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>	8
<b>1.5 Manfaat Penelitian .....</b>	8
<b>1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....</b>	8
<b>BAB II Tinjauan Pustaka.....</b>	10
<b>2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....</b>	10
<b>2.1.1 Teori .....</b>	10
<b>2.1.1.1 Pemasaran.....</b>	10
<b>2.1.1.2 Perilaku Konsumen.....</b>	11
<b>2.1.1.3 Produk .....</b>	12
<b>2.1.1.4 Kualitas Produk .....</b>	12
<b>2.1.1.5 Loyalitas Konsumen.....</b>	13
<b>2.1.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	14
<b>2.2 Kerangka Pemikiran.....</b>	21
<b>2.3 Hipotesis Penelitian .....</b>	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	23
<b>3.1 Karakteristik Penelitian .....</b>	23
<b>3.2 Alat Pengumpulan Data .....</b>	24
<b>3.2.1 Operasional Variabel.....</b>	24
<b>3.2.2 Skala Pengukuran.....</b>	27
<b>3.3 Tahapan Penelitian .....</b>	28

<b>3.4 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>28</b>
<b>3.4.1 Populasi.....</b>	<b>28</b>
<b>3.4.2 Sampel.....</b>	<b>29</b>
<b>3.5 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>30</b>
<b>3.5.1 Jenis Data.....</b>	<b>30</b>
<b>3.5.2 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>30</b>
<b>3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....</b>	<b>30</b>
<b>3.6.1 Uji Validitas.....</b>	<b>30</b>
<b>3.6.2 Uji Reliabilitas.....</b>	<b>32</b>
<b>3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>32</b>
<b>3.7.1 Analisis Deskriptif.....</b>	<b>33</b>
<b>3.7.2 Uji Normalitas .....</b>	<b>34</b>
<b>3.7.3 Analisis Regresi Linier Sederhana .....</b>	<b>34</b>
<b>3.7.4 Uji Hipotesis .....</b>	<b>35</b>
<b>3.7.5 Uji T-Test .....</b>	<b>35</b>
<b>3.7.6 Koefisien Determinasi.....</b>	<b>35</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
<b>4.1 Karakteristik Responden.....</b>	<b>37</b>
<b>4.2 Hasil Penelitian.....</b>	<b>39</b>
<b>4.2.1 Analisis Deskriptif.....</b>	<b>39</b>
<b>4.2.2 Persepsi Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk .....</b>	<b>39</b>
<b>4.2.3 Persepsi Responden Terhadap Variabel Loyalitas Konsumen ....</b>	<b>41</b>
<b>4.3 Pembahasan analisis deskriptif.....</b>	<b>44</b>
<b>4.4 Hasil Uji Normalitas .....</b>	<b>44</b>
<b>4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....</b>	<b>45</b>
<b>4.6 Hasil Uji Hipotesis Melalui Uji T .....</b>	<b>46</b>
<b>4.7 Analisis Korelasi.....</b>	<b>46</b>
<b>4.8 Koefisien Determinasi.....</b>	<b>47</b>
<b>4.9 Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>47</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>49</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>49</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>49</b>

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN II HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN III HASIL ANALISIS DATA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN IV T TABEL .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN V F TABEL.....</b>	<b>67</b>