

ABSTRAK

Perekonomian nasional dan global pada masa pandemi Covid-19 telah terbawa menuju kedalam resesi ekonomi. Kejadian ini ditandai dengan adanya tingkat kontraksi atau negatif dalam pertumbuhan perekonomian nasional dan global. Dengan terjadinya hal tersebut membuat UMKM harus berfikir lebih keras di kondisi pandemi saat ini. Namun pada tahun 2018 ada pertumbuhan UMKM sebesar 2%. Hal tersebut dapat menggambarkan jika UMKM adalah sebuah usaha produktif sebagai alat untuk mengembangkan perekonomian secara makro dan mikro di negara Indonesia. Sektor perdagangan merupakan sebuah sektor yang terpengaruh dari adanya pertumbuhan UMKM.

Penelitian ini bertujuan untuk membuat gambaran model bisnis pada usaha CV. Sofie Tunggadewi Industri melalui penggunaan pendekatan *business model canvas* di masa sebelum pandemi covid-19 dan mengetahui gambaran model bisnis CV. Sofie Tunggadewi Industri di masa terjadinya pandemi covid-19. Dan melakukan perbandingan perubahan model bisnis CV. Sofie Tunggadewi Industri sebelum dan disaat terjadinya pandemi covid-19.

Metode pengambilan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah melalui wawancara secara rinci, melakukan observasi serta mengumpulkan data sekunder. Dalam penelitian ini, narasumbernya antara lain: Pemilik Usaha, karyawan Bagian Produksi, dan Bagian Keuangan dan tiga orang konsumen. Narasumber Pemilik usaha akan diwawancara terkait informasi yang ada pada perusahaan. Metode kualitatif merupakan sebuah cara dalam melakukan penelitian dan dipakai dalam penelitian ini, berdasarkan tujuan deskripsi, dengan pelaksanaan waktu *cross sectional*.

Jenis penelitian ini akan menghasilkan objek penelitian berupa wawancara, catatan kegiatan di lapangan, dan dokumentasi. Dari penelitian ini peneliti berharap jika hasil penelitiannya bisa bermanfaat bagi seluruh pihak baik mikro maupun bagi usaha lain supaya bisa memahami tentang *business model canvas* yang bisa menciptakan efek yang positif bagi meningkatnya sebuah usaha atau bisnis. Penelitian ini juga diharapkan supaya bisa dipakai sebagai bahan rujukan

dalam penelitian yang akan dilakukan berikutnya dengan memberikan tambahan pengetahuan tentang *business model canvas*.

Kata Kunci: *Model Bisnis, Business model canvas*