

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	4
I.9 Sistematika Penulisan	5
BAB II Tinjauan Pustaka	7
II.1 Dasar Seni Rupa	7
II.1.1 Unsur Rupa.....	7
II.1.2 Prinsip Penyusunan Dalam Seni Rupa	13
II.2 Tekstil	15
II.2.1 Pengertian Tekstil.....	15
II.2.2 Rekalatar.....	16
II.3 Motif	16

II.3.1 Pengertian Motif.....	16
II.3.2 Klasifikasi Motif	17
II.3.3 Repetis Motif	19
II.4 Pola Simetri.....	20
II.4.1 Pengertian Pola Simetri.....	20
II.4.2 Klasifikasi Pola Simetri.....	24
II.5 Aksara Lontara.....	34
II.5.1 Pengertian Aksara Lontara	34
II.5.2 Klasifikasi Aksara Lontara.....	34
II.5.3 Perkembangan Aksara Lontara	36
II.6 Ukiran Toraja	37
II.6.1 Pengertian Ukiran Toraja	37
II.6.2 Klasifikasi Ukiran Toraja.....	38
II.7 <i>Fashion</i>	41
II.7.1 Pengertian <i>Fashion</i>	41
II.7.2 Klasifikasi <i>Fashion</i>	41
BAB III Data dan Analisa Perancangan	43
III.1 Data	43
III.1.1 Data Primer	43
III.1.2 Data Sekunder	51
III.2 Hasil Eksplorasi.....	52
III.2.1 Eksplorasi Awal 1	52
III.2.2 Eksplorasi Awal 2	58
III.2.3 Kesimpulan Eksplorasi Awal.....	59
III.3 Analisa Perancangan.....	65
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan	69
IV.1 Konsep Perancangan	69
IV.1.1 Analisa Brand Pemandang	69
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	74
IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i>	75
IV.1.4 Eksplorasi Lanjutan 1	76

IV.1.5 Eksplorasi Lanjutan 2	81
IV.1.6 Analisa Pola Produk	86
IV.1.7 Eksplorasi Akhir	87
IV.1.8 Eksplorasi Terpilih.....	89
IV.1.9 <i>Customer Profile</i>	93
IV.1.10 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	95
IV.2 Desain Produk	96
IV.2.1 Sketsa Produk	96
IV.2.2 Proses Produksi.....	97
IV.2.3 Konsep <i>Merchandise</i>	100
IV.3 Produk Akhir.....	102
IV.3.1 Visualisasi Produk	102
IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	103
BAB V Kesimpulan dan Saran	104
V.1 Kesimpulan	104
V.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	108

