

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	1
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II Studi Literatur	8
II.1 Fenomena Pandemi Covid-19	8
II.1.1 Pengertian Covid-19	8
II.1.2 Perkembangan Covid-19	9
II.2 Aktifitas Belanja	9
II.2.1 Pengertian Belanja	9
II.2.2 Klasifikasi Aktifitas Belanja.....	10
II.2.3 Perkembangan Aktifitas Belanja	10
II.3 Shopaholic	11
II.3.1 Pengertian Shopaholic	11
II.3.2 Klasifikasi Shopaholic	12
II.3.3 Budaya Shopaholic	13
II.4 Aksesoris	13
II.4.1 Pengertian Aksesoris	13

II.4.2	Klasifikasi Aksesoris	14
II.4.3	Perkembangan Aksesoris	14
II.5	Beaded Jewellery	15
II.5.1	Pengertian Beading	15
II.5.2	Teknik Beaded Jewellery	16
II.5.3	Materials & Tools	22
II.5.4	Materials & Tools	26
II.5.5	Alat	31
II.6	Peluang Usaha	35
II.7	Prinsip Desain & Unsur Rupa	35
II.7.1	Prinsip Desain	35
II.8	Business Model Canvas	39
BAB III	Data dan Analisa Perancangan	42
III.1	Data	42
III.1.1	Data Primer	42
III.1.2	Data Sekunder	48
III.2	Hasil Eksplorasi	48
III.2.1	Eksplorasi Awal	48
III.2.2	Eksplorasi Lanjutan	52
III.3	Analisa Perancangan	56
BAB IV	Konsep dan Hasil Perancangan	59
IV.1	Konsep Perancangan	59
IV.1.1	Analisa Brand Pemandang	59
IV.1.2	Deskripsi Konsep	64
IV.1.3	Konsep Imageboard	65
IV.1.4	Customer Profile	66
IV.1.5	Lifestyle board	67
IV.2	Desain Produk	67
IV.2.1	Sketsa Produk	68
IV.2.2	Proses Produksi	74
IV.2.3	Konsep Merchandise	76
IV.3	Produk Akhir	80
IV.3.1	Visualisasi Produk	80
IV.3.2	Visualisasi Merchandise	82
IV.4	Perencanaan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas	84
BAB V	Kesimpulan dan Saran	89
	DAFTAR PUSTAKA	91
	LAMPIRAN	93