

## ABSTRAK

**Nugraha, M Dwiyoga Satya.** 2021. *Penataan Kamera dalam Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Mengenai Proses Imajinasi pada Teman Tuli yang Berkesenian.* Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Industri Kreatif. Universitas Telkom.

Imajinasi menjadi ruang kebebasan diri yang otentik bagi manusia bertolak belakang dengan dunia realitanya begitu juga dengan Teman Tuli. Namun memiliki perbedaan karena cara berkomunikasi serta mencerna informasi yang berbeda, cenderung menutup diri ketika berada dilingkungan sosial, karena itulah imajinasi memberikan ruang untuk menjadi dirinya sendiri, dan menghadirkan imajinasi itu lewat media seni, karena imajinasi terbentuk berdasarkan pengalaman dan seni membantu menyingkapi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data studi pustaka teori sebagai dasar pemikiran, wawancara Teman Tuli, observasi kegiatan dalam kelompok seni difabel, kuesioner untuk khalayak sasaran. Belum banyak media yang membahas tentang kemampuan imajinasi Teman Tuli terutama yang berkesenian, dan masih belum banyak yang mengetahui tentang imajinasi dan prosesnya. Tugas Akhir ini bertujuan untuk merancang Iklan Layanan Masyarakat sebagai media untuk memberikan informasi kepada masyarakat khususnya Bandung tentang proses imajinasi pada Teman Tuli yang berkesenian. Proses imajinasi terdiri dari sense, persepsi, memori, imajinasi, memunculkan imajinasi membutuhkan sebuah pemicu, biasanya sesuatu dari pengalaman. Teman Tuli memiliki indra penglihatan yang lebih terfokus, karena itu imajinasinya berisi gambaran yang lebih bervariasi. Perancangan iklan layanan masyarakat ini berfokus di ranah Penata Kamera dengan menggunakan pendekatan Psikologi Komunikasi sebagai pembawa empati penonton, dan komunikasi verbal untuk memperlihatkan gestur dan ekspresi

Kata kunci : Imajinasi, Teman Tuli berkesenian, Iklan Layanan Masyarakat, Penataan kamera.