

ABSTRAK

Kota Padang merupakan salah satu Provinsi Sumatera Barat yang terletak di pantai barat Pulau Sumatera. Kota Padang memiliki potensi bahari luar biasa, terdiri dari gugusan pulau-pulau cantik dalam satu kawasan. Kondisi geografis yang berbatasan langsung dengan Samudera Hindia membuat pariwisata unggulan Kota Padang adalah wisata alam pantai dan juga kepulauan nya. Salah satu wisata alam kepulauan Kota Padang yaitu Kawasan Wisata Kepulauan Sungai Pisang. Terletak di Kecamatan Bungus Teluk Kabung, Kota Padang. Untuk sampai ke Kawasan Wisata Kepulauan Sungai Pisang terdapat 2 opsi penyebrangan, yaitu Pelabuhan Muaro dan Dermaga Sei Pisang (Sungai Pisang). Kawasan Wisata Kepulauan Sungai Pisang memiliki potensi wisata alam yang sangat indah untuk dikunjungi seperti pasir pulau yang putih, biota laut yang beraneka ragam dan terumbu karang yang masih terjaga. Kurang nya media promosi dan informasi membuat penulis merasa tertarik untuk mengambil judul Perancangan Media Promosi Kawasan Wisata Kepulauan Sungai Pisang. Cara pengumpulan data melalui observasi langsung ke Kawasan Wisata, melakukan wawancara kepada pihak yang bersangkutan, menyebarkan link kuesioner ke media sosial, studi pustaka, dan analisis perbandingan untuk membandingkan media promosi tempat wisata dengan kompetitor lainnya dari segi visual. Penulis berharap dengan dirancangnya user interface pada website ini, pengunjung jadi lebih mudah untuk mendapatkan suatu informasi yang valid, hal ini juga dapat meningkatkan jumlah pengunjung dan juga dapat memajukan perekonomian warga sekitar Kawasan Wisata Kepulauan Sungai Pisang.

Kata kunci : Strategi Promosi, Media Promosi, Pariwisata.

