

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmito, N. D. (2016, April 02). Komunikasi Visual Gambar Ilustrasi Tradisi Pada Naskah Tua Jawa Masa Kolonialisme. *Jurnal Kajian Seni*, 02(02), 95-106.
- Afriansyah, J. Y. (2015). *Kiss the King Kong: Kiat Menaklukan Klien Korporasi (B2B)*. Jakarta: PT. Elelx Media Komputindo.
- Dairy Products From Small and Medium Enterprises. Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries 2017(4), Bandung, Indonesia. Telkom University. 370-373.
- Didit Wadiatmoko Soewardikoen, (2019). *Metodologi Penelitian*. Daerah Istimewa Yogyakarta: PT Kanisus.
- Kotler, K. (2016). *Marketing Management*. US: Pearson Education, Inc.
- Munandar, D. (2011, May 9). Analisis Penentuan Segmen, target, Dan Posisi Pasar Home Care Di Rumah Sakit Al-Islam Bandung. *Majalah Ilmiah Unikom*, 6(2), 233-244.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Swasty, W. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Startegi Merek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Terence, A. S. (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu (5th ed., Vol. I)*. Jakarta: Erlangga.
- Tohir, M., & Soewardikoen, D. W. (2015). *Visual Identity and Packaging of*
- Wheeler, A. (2009). *Designing brand identity: an essential guide for the entire branding team*. New Jersey: John Wiley & Sons.