

## DAFTAR PUSTAKA

- Budiarto T dan Ciptono F, 2007, *Pemasaran Internasional, Edisi Pertama*, Penerbit BPFE, Yogyakarta. Calpulis, Yogyakarta.
- Geraldly Tambajong, 2013, *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado*, Jurnal EMBA, Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 1291-1301.
- Hartono, Hendry, dkk. 2012. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. Jurusan Manajemen. Universitas Bina Nusantara. Jakarta Barat. Jurnal (Online)*
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary, (2014), *Principle of Marketing, Pearson Education*, England.
- Lubis, Arlina Nurbaity, (2004) *Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis. Universitas Sumatera Utara.*
- Lubis, Arlina Nurbaity, (2004) *Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis. Universitas Sumatera Utara.*
- Rustan, Surianto (2019), *Warna (Buku 1)*
- Rustan, Surianto (2019), *Warni (buku 2)*
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.*
- Soelarko, 1980 dalam Putera & Swasty, 2017

Soewardikoen, D W. (2019), *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*,  
Yogyakarta, PT Kanisius.

Soewardikoen, D. Widiatmoko, (2015), *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957*  
*Edisi 2*

Surlako, (2008), Buku "*How Do They Think*"

Swasty, Wirania. 2010. *A-Z Warna Interior Rumah Tinggal*. Depok: Griya Kreasi.

Swasty, (2016), *Branding memahami dan merancang strategi merek terbitan tahun*